



Communiqué de presse
Le 7 avril 2025

L'OPCO Atlas et le Collectif Mentorat s'engagent pour favoriser le développement du mentorat au sein des branches professionnelles des services financiers et du conseil

L'opérateur de compétences Atlas et le Collectif Mentorat signent une première convention de partenariat pour l'année 2025. Cette dernière a pour ambition d'accroître la visibilité et le développement du mentorat auprès des entreprises des secteurs couverts par Atlas afin de renforcer leur attractivité, de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et de nouer des partenariats entre les entreprises et les associations membres du Collectif Mentorat.

« Le mentorat est un levier puissant pour guider les jeunes dans leur orientation et leur parcours professionnel. Avec ce partenariat, nous souhaitons mobiliser les professionnels de nos secteurs à l'importance d'accompagner les étudiants et les jeunes actifs. Leur transmettre les clés pour mieux appréhender le monde du travail, renforcer leur confiance en eux et élargir leur réseau professionnel est essentiel pour favoriser leur insertion et leur réussite. Nous sommes convaincus que le mentorat contribue à réduire les inégalités d'accès à l'emploi et à rendre nos métiers plus attractifs. » indique **Marie Buard, présidente d'Atlas.**

« S'engager dans le mentorat, c'est aussi une opportunité pour les entreprises. En partageant leur expertise et en accompagnant les jeunes, elles contribuent à façonner les compétences de demain tout en valorisant leur image employeur. Ce partenariat avec le Collectif Mentorat permet de créer des passerelles durables entre les entreprises et les associations engagées sur tout le territoire. C'est une démarche concrète pour attirer, former et fidéliser les talents de demain. » ajoute **Philippe Degonzague, vice-président d'Atlas.**

« Les entreprises déjà engagées dans le mentorat l'affirment : déployer cette politique au sein de leur entreprise a eu un impact positif sur la vie des jeunes mentorés, mais aussi sur leurs collaborateurs et sur l'entreprise elle-même. Avec ce partenariat, nous avons l'opportunité de faire connaître le mentorat à une large communauté d'entreprises qui croient à leur rôle de transformation de la société, leur permettant ainsi de s'engager dans une politique concrète en faveur de l'égalité des chances, » précise **Nicolas Viennot, directeur général de Collectif Mentorat.**

Développer le mentorat, un levier pour la réussite et l'insertion des jeunes

Le mentorat est un outil efficace pour faciliter l'inclusion sociale, culturelle et économique des jeunes. Il s'agit d'un engagement bénévole dans la durée, avec 3h minimum consacrée par mois, pendant au moins 6 mois.

69 % des mentorés affirment que cela leur a permis d'être plus efficaces dans leur recherche d'opportunités professionnelles. Parmi eux, **87 % ont trouvé un emploi** à la fin de leurs études.

Pour les mentors, ce dispositif permet de faciliter la transmission de leur savoir et de leurs connaissances du monde de l'entreprise. **80 % d'entre eux affirment être fiers** que leur entreprise s'engage en faveur du mentorat et **82 % se sentent utiles**. Cela facilite également les échanges intergénérationnels, 71 % des mentors pensent mieux comprendre le fonctionnement et la réalité des jeunes dans le contexte actuel.

« Le mentorat est une relation humaine qui bénéficie aussi bien au mentoré qu'au mentor. Le mentoré reçoit des conseils pratiques pour l'aider dans son parcours scolaire, son orientation ou son insertion professionnelle. Il va aussi développer sa confiance en soi et ainsi se projeter plus loin. Le mentor se sent utile et en ressent une grande satisfaction personnelle. Cela lui permet aussi de développer des compétences telle que l'écoute active, la résolution de problèmes ou encore la capacité de feedback. Le mentorat va au-delà de la transmission de connaissances : il s'agit d'un enrichissement mutuel, » **Marie-Noelle, Direction de l'Engagement d'Entreprise de BNP Paribas.**

« Le mentorat est une source d'inspiration et de partage immense. Il permet de faire découvrir de nouveaux horizons au jeune, de lui permettre d'étendre son imaginaire des possibles à travers diverses expériences (culturelles, artistiques, sportives, etc.). En parallèle, il permet au mentor de grandir à travers cette relation : apprendre à écouter, à comprendre les aspirations d'une nouvelle génération et à se remettre en question. Chaque échange est une occasion d'enrichissement mutuel, où la curiosité du mentoré devient un moteur de découverte pour le mentor lui-même. C'est une aventure humaine stimulante, qui donne du sens et crée des liens forts, » **Anaïs Altun, Développeuse full-stack, Pathtech.**

Enrichir l'offre de service pour accompagner les entreprises sur les enjeux de diversité et d'inclusion

L'Opco Atlas, avec l'appui du Collectif Mentorat, met en place des actions permettant de mieux faire connaître le mentorat et de faciliter l'engagement dans cette voie, notamment auprès des TPE PME :

- Un webinaire national à destination des entreprises, avec la participation des représentants du Collectif Mentorat et d'entreprises témoins a pu avoir lieu en janvier pendant le Mois du mentorat.
- Des campagnes de communication, à destination des entreprises, des CFA et des jeunes pour valoriser le mentorat et ses effets, à travers ses outils de communication mais aussi via **la plateforme jeune1mentor.fr** (une plateforme unique permettant la mise en relation entre les entreprises et plus de 30 associations de mentorat).
- Des événements nationaux de promotion des métiers, et locaux afin de faciliter la mise en relation entre les délégations régionales de l'opco et les associations membres du Collectif Mentorat dans les territoires.

À propos d'Atlas

Atlas est l'opérateur de compétences (OPCO) des services financiers et du conseil. Porté par les partenaires sociaux de 13 branches professionnelles, regroupées en 4 secteurs :

Assurance : Agents généraux d'assurance, Courtage d'assurances et de réassurances, Sociétés d'assurances, Sociétés d'assistance.

Banque & Finance : Banque ; Banque Populaire ; Caisse d'Épargne ; Crédit Mutuel ; Marchés financiers ; Sociétés financières.

Conseil : Bureaux d'Études Techniques ; FIIAC - Géomètres et Économistes de la construction

Expertise comptable et commissariat aux comptes

L'OPCO représente plus de 200 000 entreprises employant 2,1 millions de salariés, dont 1,1 millions de cadres dans des métiers à haut niveau d'expertise.

Atlas accompagne les branches professionnelles dans la promotion de leurs métiers et l'attractivité de leur secteur, grâce à des actions dédiées.

À propos du Collectif Mentorat

Fondé en 2019 à l'initiative de huit associations, le Collectif Mentorat est aujourd'hui composé de plus de 70 organisations qui proposent du mentorat à des publics jeunes (de 5 à 30 ans), via l'implication de mentors salariés, agents publics, étudiants, lycéens et retraités.

Le Collectif Mentorat a pour vocation de fédérer en son sein l'ensemble des organisations d'intérêt général agissant en faveur du mentorat. Ses missions sont de porter un plaidoyer pour un droit au mentorat, de faire grandir et représenter l'écosystème du mentorat en France, et d'accompagner ses organisations membres vers un mentorat de qualité.

En 2024, ce sont 160 000 jeunes qui ont été accompagnés par un mentor.

Contacts presse Atlas – Agence CorioLink

Céline Surget – 07 48 72 82 37 – celine.surget@coriolink.com

Emmanuelle Louvet – 06 25 96 02 34 – emmanuelle.louvet@coriolink.com

Contacts presse Collectif Mentorat

Matthieu KUSIAK, Directeur adjoint - 06 46 40 69 91 - matthieu.kusiak@collectifmentorat.fr