



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

SOMMAIRE

| | | |
|----|--|----|
| 01 | LE PLAN 1 JEUNE, 1 MENTOR | 06 |
| | → Une politique publique au service des jeunes les plus vulnérables → Évaluer l'impact du plan 1 jeune, 1 mentor : l'étude de l'INJEP | |
| 02 | LE MOIS DU MENTORAT | 10 |
| | → Les Pouvoirs du Mentorat → Des rencontres à travers la France → Une soirée fédératrice pour célébrer le mentorat | |
| 03 | GARANTIR UN MENTORAT À IMPACT | 14 |
| | → Le programme d'accompagnement du Collectif Mentorat → Le Label Mentorat au service de l'impact → La communauté des labellisés → Une offre de formation pour les professionnels du secteur | |
| 04 | DES PARTENAIRES ENGAGÉS | 22 |
| | → Mobiliser les réseaux locaux par l'action collective → Favoriser le déploiement du mentorat avec le soutien d'acteurs engagés | |
| 05 | LE MENTORAT AU CŒUR DES TERRITOIRES | 28 |
| | → Le Tour de France du mentorat → Soutenir le développement du mentorat en outre-mer | |
| 06 | GOVERNANCE ET VIE DU RÉSEAU | 36 |
| | → Les temps forts du réseau en 2025 → La gouvernance du Collectif Mentorat | |

ÉDITO



Nous avons traversé, en 2025, des périodes d'incertitudes : des incertitudes économiques et budgétaires, avec un impact sur l'activité des associations ; des incertitudes sociales et politiques, dans un pays qui semble fracturé ; des incertitudes, surtout, pour une jeunesse qui doute parfois de sa place et de son avenir.

Face à ces fragilités, **le mentorat est une réponse concrète et profondément humaine**. Il crée du lien et lève les barrières ; il redonne de la confiance quand le doute s'installe ; il élargit les horizons, dépassant les déterminismes sociaux ou territoriaux.

Pour autant, si le mentorat est une réponse puissante, il ne peut être une réponse solitaire. Son impact dépend de notre capacité à l'organiser, à le structurer et à le porter collectivement. **Depuis sa création, le Collectif Mentorat s'est construit sur cette conviction : c'est par la coopération que nous changeons d'échelle et que nous consolidons nos acquis.** Dans les périodes de développement comme dans les moments de consolidation, le collectif est à la fois un accélérateur et un protecteur — un espace où l'on partage les réussites, mais aussi où l'on affronte ensemble les contraintes.

C'est dans cet esprit que s'est inscrite notre action en 2025. Nous avons voulu **donner la parole aux jeunes** pour mieux faire connaître le mentorat, à travers les Pouvoirs du Mentorat, thématique qui a irrigué le Mois du Mentorat, puis le Tour de France du mentorat. Nous avons élargi nos partenariats pour **mobiliser davantage de bénévoles et d'entreprises**, et toucher plus largement les jeunes en situation de fragilité. Nous avons eu à cœur **d'outiller encore davantage nos associations membres**, en finalisant l'ambitieux chantier du Label Mentorat et en créant une offre de formation à l'attention des chargés de mentorat. Nous avons eu, enfin, la satisfaction de voir le plan 1 jeune, 1 mentor renouvelé, et évalué de manière très positive par l'INJEP.

Ces avancées traduisent une ambition et une méthode. Plus que jamais, le Collectif Mentorat se veut un espace pour **défendre des convictions communes, porter ensemble une parole ambitieuse et crédible, faire reconnaître l'utilité sociale et l'impact du mentorat**. Dans un environnement plus exigeant, nous avons tout à gagner à avancer coordonnés, à mutualiser nos forces et à construire des réponses collectives et solides. Si, dans les périodes d'incertitude, il semble plus facile de se replier, nous faisons le choix inverse : celui de la confiance, de l'alliance et de l'action collective.

Ericka Cogne et Sébastien Lailheugue
Co-présidents du Collectif Mentorat

DÉVELOPPER LE MENTORAT, FÉDÉRER SES ACTEURS

Fondé en 2019 à l'initiative de huit associations pionnières du mentorat, le Collectif Mentorat a pour vocation de fédérer en son sein l'ensemble des organisations d'intérêt général agissant en faveur du mentorat. Il regroupe aujourd'hui 80 organisations qui proposent du mentorat à des publics jeunes (de 5 à 30 ans), via l'implication de mentors salariés, agents publics, étudiants, lycéens et retraités.

LES MISSIONS DU COLLECTIF MENTORAT



01. Porter un plaidoyer pour un droit au mentorat



02. Faire grandir et représenter l'écosystème du mentorat en France



03. Accompagner ses organisations membres vers un mentorat de qualité

01. PORTER UN PLAIDOYER POUR UN DROIT AU MENTORAT

Depuis le lancement du plan *1 jeune, 1 mentor* en 2021, le mentorat s'inscrit dans les politiques de jeunesse portées par l'État.

Aujourd'hui, le Collectif Mentorat œuvre pour un droit au mentorat, qui passe par :

- L'accès à un mentor pour tous les jeunes qui en ont besoin, aux différents moments de leur vie
- La reconnaissance de l'engagement des mentors et la valorisation des compétences qu'ils développent
- Le soutien aux associations qui mobilisent, forment et encadrent des milliers de mentors et de jeunes

LA SOIRÉE DES POUVOIRS DU MENTORAT → Page 12



Le 16 janvier, le Collectif Mentorat a réuni plus de 350 personnes au Palais d'Iéna, siège du Conseil économique social et environnemental, pour célébrer les **Pouvoirs du Mentorat**. Associations, partenaires, entreprises, mentors et mentorés présents ont incarné la richesse et la diversité de tout un écosystème mobilisé en faveur des jeunes. Organisée dans le cadre du Mois du Mentorat, cette soirée a donné à voir concrètement ce que le mentorat rend possible : prendre confiance en soi, oser de nouvelles ambitions, trouver sa voie, s'insérer dans le monde professionnel...



+ de 500 000
jeunes mentorés
en France depuis 2020

QU'EST-CE QUE LE MENTORAT ?

- Une relation...
- d'accompagnement
 - bénévole
 - d'au moins 6 mois
 - entre un jeune de 5 à 30 ans et un mentor
 - encadrée par une structure professionnelle

Du soutien scolaire à l'insertion professionnelle, en passant par l'orientation ou le développement personnel, l'accompagnement du mentor s'adapte aux besoins spécifiques du jeune pour le soutenir dans son parcours.

02. FAIRE GRANDIR ET REPRÉSENTER L'ÉCOSYSTÈME DU MENTORAT EN FRANCE

À travers l'organisation d'événements à portée nationale ou régionale, le Collectif Mentorat donne de la visibilité au mentorat, permet sa démocratisation et renforce son impact auprès des jeunes comme des mentors. Ces temps sont l'occasion de réunir les différents acteurs de l'écosystème du mentorat (entreprises, associations, fondations, acteurs publics et socio-éducatifs) pour développer leurs liens et faire du mentorat une priorité en France.

03. ACCOMPAGNER SES ORGANISATIONS MEMBRES VERS UN MENTORAT DE QUALITÉ

Le Collectif Mentorat développe un programme d'accompagnement pédagogique à l'attention de ses membres. Des ateliers thématiques permettent de créer des synergies entre les associations, impulser une complémentarité de parcours entre les programmes de mentorat et faire émerger les bonnes pratiques issues de l'expertise des opérateurs du mentorat.

5 PROJETS POUR SOUTENIR LA JEUNESSE ULTRAMARINE → Page 34



Avec le soutien du groupement d'intérêt public "Les entreprises s'engagent", le Collectif Mentorat a lancé en mars un appel à projets pour accompagner le développement d'actions de mentorat en outre-mer. Cette initiative a pour objectif de financer des projets innovants spécifiquement tournés vers les jeunes des territoires ultramarins qui en ont le plus besoin. Les cinq lauréats ont été dévoilés lors d'une cérémonie de remise des prix organisée début juillet.

LE LABEL MENTORAT AU SERVICE DE L'IMPACT → Page 16



Le Label Mentorat vise à évaluer la qualité méthodologique des programmes de mentorat et les pratiques mises en place pour maximiser leur impact auprès des jeunes, des mentors et de la société. Après un développement pendant deux ans, il a connu ses premières labellisations en 2025. Avec désormais six programmes labellisés, la communauté du Label Mentorat poursuit son développement en proposant un cadre commun d'excellence permettant aux associations d'accompagner au mieux les binômes dans leur parcours de mentorat.

01

LE PLAN

1 JEUNE, 1 MENTOR

Une politique publique au service des jeunes les plus vulnérables

Le plan *1 jeune, 1 mentor*, lancé en 2021, a suscité une très forte dynamique de développement du mentorat en quelques années : si 30 000 jeunes ont été accompagnés par un mentor en 2020, ils sont chaque année 160 000 depuis 2023.

Au-delà du nombre, ce plan est également un succès pour l'effet positif qu'il a sur la réussite scolaire, l'orientation ou l'insertion professionnelle des jeunes les plus fragilisés : c'est ce que détaille le rapport d'évaluation conçu par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP), remis à la ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative en juin 2025.



RENOUVELLEMENT DU PLAN

1 JEUNE, 1 MENTOR EN 2025

Un nouvel appel à projets, lancé en janvier, a désigné 65 organisations lauréates du plan *1 jeune, 1 mentor* sur plus de 230 candidatures. Parmi elles, 42 structures, déjà soutenues lors des précédentes éditions, ont conclu des conventions pluriannuelles. Les nouveaux lauréats ont, pour leur part, signé des conventions annuelles.

Avec cet appel à projets, le plan *1 jeune, 1 mentor* entre dans une phase de maturité. La priorité donnée aux publics jeunes les plus vulnérables est réaffirmée avec force.



65

organisations lauréates de l'appel à projets lancé en 2025

Ces structures portent des programmes de mentorat permettant l'accompagnement de publics variés : jeunes ultramarins, jeunes détenus, jeunes en lycée professionnel, jeunes ruraux, jeunes en situation de handicap, jeunes accompagnés par l'Aide sociale à l'enfance (ASE), jeunes réfugiés, jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville (QPV)...



160 000

jeunes accompagnés par un mentor en 2025

VALENCIENNES, TERRE DE MENTORAT

En novembre, la ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, Marina Ferrari, s'est rendue à Valenciennes pour rencontrer les acteurs du mentorat engagés sur le territoire. Elle a échangé avec des jeunes et des mentors venus partager leur expérience de mentorat et témoigner de son importance dans leurs parcours.

Des chefs d'établissement et des élus locaux sont également intervenus pour souligner l'engagement des associations sur le territoire et l'impact local de leurs actions, avec plus de 700 binômes actifs dans le Hainaut en 2025.

À l'issue de la rencontre, la ministre a tenu à rappeler l'importance du mentorat pour ses multiples impacts : créer du lien social, développer l'engagement, accompagner les fragilités...

Une matinée qui a mis en évidence le rôle clé du mentorat comme levier d'engagement et de cohésion au service des jeunes, des mentors et de la société.

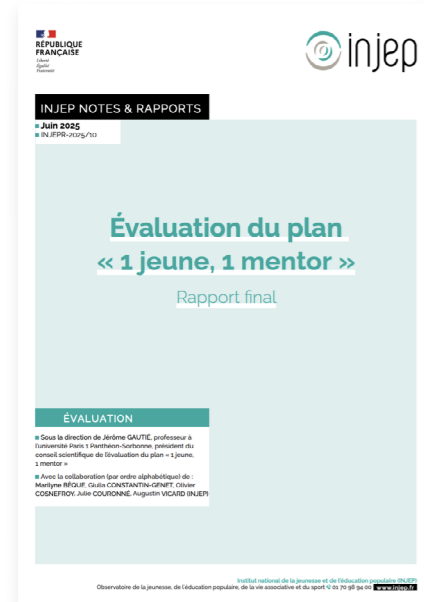


Valentin, 17 ans, lycéen

"Être mentor, ça me donne le sourire, ça me rend heureux."



Évaluation de l'impact du plan 1 jeune, 1 mentor



Évaluer l'utilité et l'impact d'une politique publique est essentiel pour s'assurer qu'elle atteigne ses objectifs, mesurer ses effets réels et améliorer son efficacité.

Dans ce cadre, l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) s'est vu confier l'évaluation du plan 1 jeune, 1 mentor. Présidé par Jérôme Gautié, professeur d'économie à l'Université Paris1, un comité scientifique a suivi chaque étape de cette étude pour garantir la qualité scientifique des travaux.

Par son ampleur, cette évaluation constitue l'une des premières études d'envergure sur le mentorat social en France.

Consulter le rapport et découvrir l'ensemble des recommandations



Jérôme Gautié, Professeur d'économie à l'Université Paris 1

"Pour un coût relativement modeste par rapport à de nombreux autres dispositifs, le mentorat procure un vrai bénéfice à de nombreux jeunes – notamment issus de milieux modestes – en termes de soutien scolaire, d'orientation ou plus largement d'ouverture au monde. Il apporte aussi beaucoup aux mentors, et contribue à renforcer les liens intergénérationnels, dans la rencontre entre un ou une jeune et un ou une adulte qui n'est ni un parent ni un enseignant, dans la découverte et l'enrichissement mutuels."

APPROCHE ET MÉTHODE

Cette étude, conduite entre 2023 et 2025, est basée sur deux types d'enquêtes. D'une part, des enquêtes réalisées auprès des organisations lauréates du plan pour comprendre la mise en œuvre des programmes de mentorat. D'autre part, des enquêtes quantitatives et qualitatives auprès des binômes de mentors et mentorés pour dresser le portrait des deux populations et mesurer l'effet du mentorat.

CINQ QUESTIONS ONT GUIDÉ CETTE ÉTUDE :

- Quels types de programmes ont été soutenus et en quoi diffèrent-ils par leurs publics, modalités ou implantation territoriale ?
- Le plan a-t-il atteint ses publics prioritaires ?
- Comment les structures mettent-elles en œuvre le mentorat ?
- Quels effets les jeunes retirent-ils du mentorat : atteinte de leurs objectifs, acquisition de compétences, autonomie ?
- Quels apports les mentors retirent-ils : satisfaction, acquisition de compétences, développement personnel ?

LES ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

→ Un outil de réduction des inégalités

Le mentorat est particulièrement efficace auprès des jeunes scolarisés issus de milieux modestes. Mais aussi pour les étudiants français issus des classes moyennes, pour qui il répond à un besoin d'orientation et de soutien, dans un environnement jugé exigeant et de plus en plus complexe.

→ Un atout pour le futur des mentorés

Le mentorat répond généralement aux besoins des jeunes qui s'y engagent et leur permet de développer des compétences utiles pour leur vie future.

→ Les mentorés comme meilleurs ambassadeurs

90% des mentorés recommanderaient le dispositif à leurs proches.

→ Une expérience riche et valorisante pour les mentors

95% des mentors se sentent plus utiles à la société, et 85% estiment mieux comprendre la jeunesse. Pour 78% d'entre eux, il s'agit d'une première expérience d'engagement bénévole.

→ Des jeunes plus confiants en leur avenir

Après six mois d'accompagnement, la part des jeunes ayant une idée claire de leur avenir professionnel augmente de 8 points.

10 RECOMMANDATIONS POUR RENFORCER L'IMPACT DU MENTORAT

L'étude a formulé 10 recommandations qui nourrissent les réflexions collectives du Collectif Mentorat, pour travailler ensemble à l'amélioration continue des pratiques. Voici un échantillon d'actions mises en place pour répondre à ces recommandations.

Recommandation n°1

Renforcer la notoriété du dispositif pour diversifier les profils et mieux toucher les jeunes ciblés

En 2025, la plate-forme 1jeune1mentor.fr a permis une hausse significative du nombre de jeunes orientés vers le mentorat grâce à un plan d'action autour de trois leviers :

- Développement de la stratégie d'acquisition numérique avec des campagnes renforcées et une diversification des canaux, notamment à travers les réseaux sociaux
- Mise en place de partenariats stratégiques avec des prescripteurs, France Travail et L'Agence de l'Outre-mer pour la Mobilité (LADOM), pour intégrer le mentorat dans le parcours d'insertion des jeunes accompagnés par ces structures
- Intégration de 9 associations supplémentaires sur la plate-forme, pour diversifier les besoins couverts et modalités d'accompagnement

EN 2025

- +38%** de jeunes inscrits sur la plate-forme 1jeune1mentor.fr
- +74%** de jeunes issus de l'Aide sociale à l'enfance
- +85%** de jeunes issus des territoires ultramarins



Recommandation n°8

Rendre la formation des mentors systématique et proposer un module en ligne de formation commun, à destination notamment des plus petites associations

Le Collectif Mentorat a créé une formation socle pour outiller ses organisations membres et généraliser la formation des nouveaux mentors, avec une version 100% numérique disponible début 2026.

Recommandation n°9

Clarifier et renforcer la place des familles dans les mentorats auprès de mineurs

Le Collectif Mentorat a créé une ressource pour soutenir les équipes dans l'intégration des familles au sein des parcours de mentorat.

→ Page 15

02

LE MOIS DU MENTORAT

Fort d'un écosystème de plus en plus riche et varié, le Collectif Mentorat a proposé en janvier une programmation complète pour mettre à l'honneur l'ensemble des acteurs qui font vivre le mentorat. À travers **une série de rendez-vous en ligne et sur le territoire**, il a donné à voir les nombreux pouvoirs du mentorat, sensibilisé de nouveaux publics à ses enjeux et multiplié les rencontres et échanges de pratiques. **Plus de 2 000 participants ont pris part à des événements organisés par le Collectif Mentorat, ses membres ou ses partenaires pendant le Mois du Mentorat.**



Dina, 22 ans, mentorée avec La Cordée

"Je ne me sentais pas du tout légitime à prétendre aux concours de la haute fonction publique. **C'est mon mentor qui m'a permis de réaliser que c'étaient des concours qui m'étaient accessibles** et que si je le voulais, je pouvais le faire."

À travers leurs récits, Carla (Afev), Aissata (Article 1), Pierre (DUO for a JOB), Aime-Le (NQT), Imène (Télémaque) et Dina (La Cordée) ont illustré la manière dont le mentorat peut contribuer à transformer des vies.

LES POUVOIRS DU MENTORAT

Les jeunes sont encore trop souvent victimes de déterminismes sociaux, éducatifs et territoriaux. À des moments charnières de leur parcours, ils ne disposent donc pas tous des mêmes pouvoirs pour construire leur avenir. Pour cette nouvelle édition du Mois du Mentorat, le Collectif Mentorat a souhaité mettre en lumière **l'impact que le mentorat peut avoir sur la vie des jeunes accompagnés et des mentors, ainsi que son pouvoir transformatif sur la société.** De là est née la campagne des Pouvoirs du Mentorat.

Six vidéos ont été produites à cette occasion pour illustrer des histoires de mentorat de jeunes et de mentors. Chaque témoignage vient répondre à un pouvoir du mentorat, parmi de nombreux autres : **le pouvoir de démarrer sa vie professionnelle, de croire en ses rêves, de trouver sa voie, de prendre confiance en soi, de créer du lien social ou encore d'élargir ses horizons.**

Dans le cadre de la campagne menée sur LinkedIn et Instagram, l'ensemble de l'écosystème a pu s'appuyer sur un kit de communication pour donner de l'ampleur au Mois du Mentorat, promouvoir les engagements et valoriser ce que le mentorat rend possible.



Des rencontres en région pour sensibiliser au mentorat

Le Mois du Mentorat, c'est aussi des événements de sensibilisation à travers la France.

LES RENCONTRES DU MENTORAT DE STRASBOURG

LE 23 JANVIER - Plus de 75 participants se sont réunis à l'Institut national du service public à Strasbourg pour un temps d'échanges sur le thème "Le mentorat, levier d'engagement pour les entreprises et les territoires". Organisée en partenariat avec EMCC France, cette soirée a rassemblé entreprises, associations et partenaires de la région pour mettre en lumière leurs actions, faciliter le maillage de ces acteurs et valoriser l'impact du mentorat à travers des témoignages de mentors et de mentorés. Neuf associations de mentorat actives sur le territoire ont présenté aux entreprises du Grand Est leurs programmes ainsi que les modalités d'engagement.

DANS LE NORD, LE MENTORAT AU SERVICE DE L'AIDE SOCIALE À L'ENFANCE

LE 30 JANVIER - Près de 200 personnes se sont réunies à Sciences Po Lille pour aborder la question du mentorat auprès des jeunes à l'Aide sociale à l'enfance (ASE). Organisé par le Département du Nord, l'Académie de Lille, Sciences Po Lille, l'Afev, Proximité et Les Ombres, l'événement a rassemblé des acteurs institutionnels, associatifs, travailleurs sociaux et entreprises de la région pour mettre en lumière le rôle essentiel du mentorat comme levier d'émancipation pour ces jeunes. Ce forum a également permis de souligner la richesse et la complémentarité des acteurs engagés sur le territoire et d'explorer des pistes d'action pour faire progresser le mentorat en faveur des jeunes de l'ASE.



Khadija, étudiante et mentorée avec Unis-Cité

"Le mentorat m'a aidée au niveau de mon projet professionnel. J'aimerais bien devenir éducatrice de la protection judiciaire de la jeunesse. Il y avait une école à Schiltigheim qui proposait le diplôme. **Mon mentor m'a aidé à préparer mes entretiens, et au final j'ai eu le concours et j'ai été acceptée dans l'école. Il m'a beaucoup donné confiance en moi.**"

QUATRE WORKSHOPS POUR LES PROFESSIONNELS DU MENTORAT

Jeunes en action : vers une gouvernance participative des programmes de mentorat

📅 le 21 janvier 2025
🕒 de 11h à 12h30
📍 en ligne

Le Collectif Mentorat a organisé une série de workshops à destination des professionnels du secteur afin de **nourrir et faire évoluer leurs pratiques.** Chaque mardi de janvier, ces rencontres interactives ont favorisé la discussion avec des intervenants variés, venus partager leurs témoignages et apporter leurs éclairages sur des thématiques telles que la santé mentale, le rôle clé des prescripteurs, l'engagement des jeunes sur la durée ou encore la place des jeunes mentorés dans la gouvernance des associations.



Une soirée fédératrice pour célébrer le mentorat



Le 16 janvier, le Collectif Mentorat a réuni plus de 350 personnes au Palais d'Iéna, siège du Conseil économique social et environnemental, pour célébrer les Pouvoirs du Mentorat. Jeunes mentorés, bénévoles mentors, acteurs politiques, entreprises et associations ont répondu présents pour donner à voir la richesse de l'écosystème et la dynamique collective qui le fait vivre.

Revivre la soirée des Pouvoirs du mentorat



En ouverture, la ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, Marie Barsacq, a salué la mobilisation de tout l'écosystème et confirmé le soutien de l'État au programme *1 jeune, 1 mentor*, avec un nouvel appel à projets publié dès le 17 janvier, à l'occasion de la Journée internationale du mentorat. Thibaut de Saint-Pol, délégué interministériel à la jeunesse, directeur de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, a également rappelé l'importance de cette politique publique qui porte ses fruits.

Deux Victoires du mentorat ont été remises à des acteurs publics engagés dans le développement du mentorat auprès des jeunes les plus vulnérables. La Métropole de Lyon, représentée par la conseillère métropolitaine Vinciane Brunel, a été récompensée pour son action en faveur du mentorat pour les jeunes de l'Aide sociale à l'enfance. Puis, en remettant une deuxième Victoire du mentorat à Laëtitia Loubat (ci-contre), proviseure du lycée polyvalent Lucie Aubrac de Pantin, le Collectif Mentorat a tenu à rappeler le rôle indispensable des partenaires éducatifs aux côtés des associations.



TROIS PARCOURS DE MENTORAT

Dado Soukouna, Cameron Rekian et Morgane Verlat, accompagnés par Proximité, Les Ombres, Rura et Article 1, ont partagé sur scène l'impact du mentorat sur leur vie et ont captivé l'assemblée avec leurs témoignages émouvants, au micro du journaliste Théo Nepipvoda, lui-même mentoré avec l'association La Chance il y a quelques années. Ce soir-là, ils étaient l'incarnation de la diversité des pouvoirs du mentorat.



"Ce que le mentorat permet, c'est des souvenirs, c'est créer du lien entre des personnes qui ne se seraient jamais connues auparavant."

Dado Soukouna, 21 ans, mentorée avec Proximité



Déployer à grande échelle le mentorat auprès des jeunes en recherche d'emploi, c'est l'ambition qui a motivé le nouveau partenariat entre France Travail et le Collectif Mentorat, conclu lors de la soirée en présence de Thibaut Guilluy, directeur général de France Travail. Cette collaboration entend favoriser l'insertion professionnelle des jeunes en passant par une bonne compréhension des dispositifs de mentorat par les conseillers France Travail.

→ Page 26

Près de 2 000 entreprises sont engagées dans le mentorat. À travers leurs interventions, Joséphine Labroue (Les entreprises s'engagent), Diane Brément (Sanofi, ci-contre) et Thomas Le Beux (Groupe Idex) ont rappelé combien le mentorat constitue un levier puissant pour les jeunes comme pour les entreprises, et représente un véritable enrichissement pour les collaborateurs.



03

GARANTIR UN MENTORAT À IMPACT

Parce que la qualité du mentorat conditionne son impact sur les jeunes accompagnés, le Collectif Mentorat fait de la consolidation des pratiques une de ses principales missions.

Le programme d'accompagnement pédagogique proposé aux membres du Collectif Mentorat repose sur un socle commun de qualité partagé par l'ensemble du réseau. Il vise à renforcer les compétences, outiller les équipes, assurer l'efficacité des actions et consolider la reconnaissance du secteur.

L'ACCOMPAGNEMENT DU COLLECTIF MENTORAT



Le Label Mentorat

Conçus pour promouvoir les meilleures pratiques et valoriser la qualité des programmes, le parcours de labellisation et l'accompagnement pédagogique sur mesure offrent un diagnostic poussé des processus internes et contribuent à renforcer l'action et l'impact des structures.

→ Voir page 16



Les formations

Les formations sont à destination des professionnels du mentorat pour les outiller dans leurs missions quotidiennes.

→ Voir page 20



Le guide

Se lancer dans le mentorat

Ce guide amène la structure à se poser les questions essentielles pour confirmer la pertinence et l'opérationnalité d'un programme de mentorat en projet.



Les ressources pédagogiques

Produites par l'équipe pédagogique, ces ressources outillent et transmettent les bonnes pratiques et principes communs sur des thèmes précis d'ingénierie de programme et de pédagogie.



La programmation mensuelle

Ateliers et échanges de pratiques sont organisés pour outiller et informer les équipes de mentorat. La programmation s'adresse à la communauté de praticiens et leur offre des espaces de rencontres.



EN 2025

- 6** Ressources développées
- 7** Ateliers thématiques organisés
- 9** Sessions de co-développement animées

PROGRAMMATION MENSUELLE

CO-DÉVELOPPEMENT

Les sessions de co-développement ont pour objectif de permettre aux structures membres d'échanger entre elles autour de problématiques communes pour ensuite identifier ensemble les bonnes pratiques à mettre en place.

ATELIERS THÉMATIQUES

Les ateliers thématiques visent à sensibiliser les acteurs du mentorat à une thématique, approfondir un sujet ou découvrir une structure ressource.

Thèmes

- Jeunes aidants
- Violences sexuelles
- Approche anthropologique de la laïcité
- Motivation des jeunes à travers l'Approche neurocognitive et comportementale (ANC)
- Outils d'exploration à l'orientation

Formats

- Atelier de sensibilisation
- Echange de pratiques
- Webinaire

Intervenants



RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Pour accompagner ses membres dans leur démarche d'amélioration continue, le Collectif Mentorat développe des ressources pédagogiques élaborées à partir des besoins identifiés chaque année et en tenant compte des recommandations formulées par l'INJEP dans l'évaluation du plan 1 jeune, 1 mentor.

PARMI LES RESSOURCES CRÉÉES :

Intégration des familles : des freins à lever, un équilibre à construire



Cette ressource a pour objectif d'aider les équipes à mieux comprendre les différents freins pouvant limiter l'inclusion des familles dans la relation de mentorat. Elle propose des **éléments méthodologiques et des bonnes pratiques pour lever ces obstacles**, en cohérence avec la recommandation du rapport d'évaluation de l'INJEP sur le renforcement de la place des familles dans le mentorat auprès de mineurs.

Clôture des binômes : accompagner les binômes aux temps de bilan



Conçue pour permettre aux équipes de mieux cerner les enjeux des temps de clôture de la relation et outiller les binômes dans leur préparation, cette ressource s'accompagne d'une **boîte à outils composée de divers exercices et activités à mettre en œuvre ensemble pour préparer ces sessions de bilan**. Elle répond par ailleurs à la recommandation du rapport d'évaluation du plan 1 jeune, 1 mentor de l'INJEP, qui préconise de systématiser les entretiens de suivi et de clôture des binômes.

Pour en savoir plus sur les ressources développées par le Collectif Mentorat, contacter : animation@collectifmentorat.fr

Le Label Mentorat

Le Collectif Mentorat a créé un label qualité à destination de ses membres, visant à évaluer la qualité méthodologique des programmes de mentorat et les pratiques mises en place pour maximiser leur impact auprès des jeunes, des mentors et de la société.



3
Niveaux



47
Standards



3 ANS
de validité

LES OBJECTIFS DU LABEL MENTORAT



Renforcer la qualité d'un programme de mentorat en permettant aux organisations, grâce à une auto-évaluation, d'identifier des pistes d'amélioration



Créer la confiance de toutes les parties prenantes vis-à-vis des programmes labellisés : les jeunes mentorés et leurs familles, les mentors, les prescripteurs, entreprises et financeurs



Promouvoir, à travers le label, des pratiques correspondant à une définition exigeante du mentorat social



Parler un langage commun entre organisations, favorisant l'échange de pratiques

LES 6 ÉTAPES CLÉS D'UN PROGRAMME DE MENTORAT

1 Le recrutement et l'adéquation du profil des mentorés aux objectifs du programme

2 Le recrutement et l'adéquation du profil des mentors aux objectifs du programme

3 La préparation et la formation des mentorés et mentors

4 Le matching et la mise en relation

5 Le suivi et l'accompagnement des binômes

6 La clôture et l'évaluation du programme

LE PARCOURS DE LABELLISATION

Un accompagnement sur mesure est proposé tout au long de ce parcours par le Collectif Mentorat.

- Pour aider les associations à se familiariser avec les intentions de la démarche d'amélioration continue et les outils associés
- Pour les soutenir dans la préparation de l'audit, notamment via le repérage et l'indexation des preuves documentaires



LE DIAGNOSTIC QUALITÉ

La première étape du parcours de labellisation consiste en une auto-évaluation du programme réalisée sur la plate-forme labelmentorat.fr. L'association mène cette auto-évaluation en complétant des questionnaires correspondant aux étapes clés du programme de mentorat.



L'AUDIT

L'audit est l'étape du processus de labellisation permettant de s'assurer de la bonne mise en place des standards qualité requis pour l'obtention du label. Il est réalisé par des auditeurs externes et suit une méthode rigoureuse, construite avec le soutien de la Fondation Deloitte.

Pour chacun des standards, les auditeurs consultent, analysent et observent les processus effectivement mis en place au sein du programme.



LE PASSAGE EN COMITÉ DE LABELLISATION

Le Comité de labellisation est l'organe chargé d'attribuer le Label Mentorat. Il incarne et se porte garant de la rigueur, de l'impartialité et de la transparence de la procédure d'octroi du label.

Composé de six représentants qui ont tous et toutes une expérience significative dans le mentorat, ce comité a pour mission :

- D'analyser l'auto-évaluation du programme et le rapport d'audit associé
- D'octroyer ou non le label
- De formuler des recommandations à destination des associations
- D'exprimer des conseils pour nourrir l'amélioration continue du label mentorat



La communauté des labellisés

Depuis avril 2025, le Label Mentorat a été attribué à six programmes de mentorat. Il devient alors un véritable outil interne pour répondre à plusieurs enjeux :

- Harmoniser les pratiques des équipes, en particulier sur différentes implantations territoriales
- Interroger ses processus internes, pour notamment s'assurer de leur bonne mise en oeuvre
- Améliorer son organisation et ses ressources internes à travers l'indexation des preuves documentaires

Afin de promouvoir une amélioration continue et systématique, le Label Mentorat est divisé en trois niveaux distincts, chacun avec ses propres standards de qualité. Ces standards sont conçus de manière cumulative : pour progresser vers un niveau supérieur, il est impératif d'en respecter les standards, mais aussi ceux des niveaux précédents.



PROGRAMME DE MENTORAT À DISTANCE DE JOBIRL

LABELLISÉ NIVEAU 1

Le programme de mentorat en ligne de JobIRL connecte des jeunes avec des professionnels bénévoles pour découvrir des métiers, élargir leur réseau et guider leur projet d'orientation.



Julie Masmejean
responsable nationale du programme mentorat

"L'obtention du Label Mentorat a suscité **une grande fierté pour les équipes de chargés de mentorat, qui y ont vu une reconnaissance de leur travail et de leur rôle au quotidien.** Mais pas seulement ! Cette distinction vient saluer un travail collectif entre les mentors, qui donnent de leur temps et de leur expérience, et les partenaires, qui soutiennent nos actions pour l'égalité des chances. L'audit nous a également aidés à identifier des axes de progression, afin de viser à terme le niveau 2 du label."



PROGRAMME "MENTORAT DE L'APPRENTISSAGE" DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES APPRENTIS DE FRANCE (ANAF)

LABELLISÉ NIVEAU 1

L'objectif du programme de mentorat de l'ANAF est de mettre en relation des jeunes qui souhaitent faire de l'apprentissage ou des apprentis en difficulté avec des mentors engagés, qui pourront les soutenir dans leurs parcours et les aider à s'insérer.



Audrey Serres
chargée des opérations mentorat & Gaël Courvallet
responsable des programmes mentorat

"Le parcours de labellisation a permis de faire un état des lieux de notre programme, formaliser des pratiques déjà existantes mais aussi questionner et créer de nouvelles pratiques et documents afin de participer à l'amélioration de notre programme.

Un grand nombre de pratiques relevant d'une transmission orale ont été formalisées et relèvent désormais de processus clairs et connus de tous. Tout ce travail a pu être intégré à la formation des nouveaux salariés et a participé à renforcer les savoirs et compétences."



Florence Ferry
Présidente

PROGRAMME DE MENTORAT D'ORIZORA **LABELLISÉ NIVEAU 1**

Les mentors du programme de mentorat de l'association Orizora accompagnent des collégiens et lycéens pour renforcer leur motivation et construire leur projet d'orientation ou leur projet professionnel.

"Les échanges constructifs avec l'équipe d'auditeurs nous ont permis de stabiliser le fonctionnement de nos processus et d'identifier les points d'amélioration. Cela favorise la montée en compétences des nouveaux mentors et des référents Projet Mentorat qui sont en interface avec les établissements scolaires. **Cette labellisation est vue par nos parties prenantes comme étant un gage de qualité et de sérieux, pour déployer le mentorat à nos côtés.**"

Télémaque

PROGRAMME DE DOUBLE MENTORAT DE TÉLÉMAQUE **LABELLISÉ NIVEAU 3**

Le programme de mentorat de Télémaque accompagne, dès la 5^e, des jeunes boursiers motivés sur une période de cinq à six ans, en les soutenant dans leur parcours scolaire et d'orientation et en leur proposant des activités culturelles.



Vivian Gazzera
directeur des opérations

"Télémaque s'est préparée pendant 18 mois en vue de l'obtention du niveau 3 du Label Mentorat. Le projet **a embarqué toute l'équipe opérationnelle avec la mise en place d'un groupe de travail dédié et plus de 20 heures de formation.** Cette labellisation est essentielle car elle vient reconnaître l'excellence opérationnelle de notre association. Elle assure qu'au quotidien, le suivi des 2 700 jeunes et mentors que nous proposons est de grande qualité et nous en sommes très fiers !"



DUO FOR A JOB
intergenerational coaching

PROGRAMME DE MENTORAT INTERGÉNÉRATIONNEL DE DUO FOR A JOB FRANCE **LABELLISÉ NIVEAU 3**

Le programme de mentorat de DUO for a JOB met en relation des jeunes issus de l'immigration en recherche d'emploi avec des professionnels expérimentés pour favoriser leur insertion professionnelle, grâce à un accompagnement individualisé.



Prunelle Gorget
directrice France

"Ce label reconnaît la qualité de notre engagement en faveur d'un mentorat de qualité pour l'emploi des jeunes. **Cela conforte nos choix en matière d'accompagnement, de formation et d'évaluation, et nous encourage à poursuivre notre mission au service de l'impact avec exigence et fidélité à notre ADN.**"



Nicolas Gradziel
directeur de La Cravate Solidaire Paris

PROGRAMME "COUP DE MAIN" DE LA CRAVATE SOLIDAIRE **LABELLISÉ NIVEAU 1**

Le programme de mentorat de La Cravate Solidaire soutient des personnes en recherche d'emploi en leur proposant un accompagnement personnalisé, des conseils en image professionnelle et une préparation aux entretiens, afin de renforcer leur confiance et maximiser leurs chances de réussite.

"Cette labellisation est une reconnaissance de la qualité et de l'impact de notre dispositif de mentorat, qui **permet à des centaines de personnes en recherche d'emploi de reprendre confiance, de maîtriser les codes professionnels et de rejoindre durablement le monde de l'entreprise.**"



Une offre de formation pour les professionnels du mentorat



La qualité des programmes de mentorat repose en grande partie sur l'expertise de celles et ceux qui les coordonnent. Au cœur de la relation mentorale, ces professionnels œuvrent chaque jour pour que le parcours des binômes mentor-mentoré se déroule au mieux.

Pour accompagner la montée en compétences des acteurs du mentorat et renforcer l'impact de leurs actions, la formation constitue un levier essentiel. Face à cet enjeu, le Collectif Mentorat, acteur de référence du mentorat en France, opérateur du plan 1 jeune, 1 mentor et créateur du Label Mentorat, a souhaité proposer une offre de formation à destination des professionnels du secteur.

Pour cela, l'équipe du Collectif Mentorat a bénéficié de l'accompagnement d'Accenture, pour poser les bases du projet et réfléchir aux implications opérationnelles et organisationnelles. Le recueil des besoins du réseau a également été primordial, pour s'assurer de prioriser les contenus les plus pertinents et de répondre aux enjeux internes des associations.

Conçues à partir de la recherche et d'une expertise de terrain, ces prestations de formation visent à outiller les acteurs du mentorat pour répondre aux réalités du secteur, renforcer la qualité des accompagnements et participer à la reconnaissance des métiers du mentorat.

La posture de chargé de mentorat : initier, soutenir, faire grandir

Conçue spécialement pour les professionnels du mentorat social en charge de l'accueil, de l'accompagnement et du suivi des binômes, cette formation permet de développer une posture claire et adaptée. Elle approfondit la compréhension des enjeux du mentorat social, tout en apportant des repères essentiels, des outils concrets et des savoir-faire relationnels pour animer les binômes avec justesse, engagement et efficacité.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Comprendre la définition et le contexte du mentorat social en France
2. Identifier et cerner les conditions de réussite d'une relation de mentorat
3. Analyser et adapter sa posture professionnelle selon les situations d'accompagnement

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation alterne mises en situation, réflexion collective et apports théoriques, afin de favoriser l'appropriation des contenus en lien avec les réalités du terrain.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Un questionnaire d'auto-évaluation est mis à disposition de chaque participant afin qu'il puisse évaluer sa progression, sa satisfaction et la pertinence de la formation par rapport à sa pratique professionnelle, et ce à trois moments : avant la formation, immédiatement après et trois mois plus tard.

Plus d'informations sur la formation



UN ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ QUALIOPi



Afin de rendre ses formations éligibles aux financements publics ou mutualisés et ainsi en faciliter l'accès, l'organisme de formation du Collectif Mentorat a conçu ses processus en conformité avec le référentiel qualité Qualiopi. Dans cette démarche de structuration interne, le déploiement d'un CRM s'est imposé comme un levier stratégique pour assurer la rigueur, la traçabilité et la qualité des processus, tant pour l'activité de formation que pour l'ensemble des activités du Collectif Mentorat.

→ L'organisme de formation du Collectif Mentorat est aujourd'hui certifié Qualiopi au titre de ses actions de formation.

Cette certification, obtenue quelques mois seulement après le lancement de cette nouvelle activité, atteste de la conformité des pratiques au référentiel national qualité et garantit des formations structurées, exigeantes et éligibles aux financements.

La première session de formation a été animée en novembre, à destination des équipes de l'association Proximité.



Mathilde Gaudel
Responsable de la pédagogie au sein de Proximité

"Cette formation a permis de donner une vision globale et structurée du métier de chargé de mentorat, en mettant en évidence l'ensemble des compétences mobilisées au quotidien, dont nos équipes n'avaient pas toujours pleinement conscience.

Le fait de rassembler ces différentes dimensions au sein d'une formation transversale, portée par une voix externe, a permis de faire des rappels essentiels, renforcé la cohérence des pratiques et encouragé la prise de recul sur le métier.

Dans la continuité de cette dynamique de professionnalisation et de valorisation du rôle de chargé de mentorat, nous avons lancé un travail interne autour d'une grille de compétences afin de mieux expliciter les attendus du métier et de relier plus clairement les compétences clés à notre parcours de formation."

04

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

En 2025, près de 2 000 entreprises se sont engagées aux côtés des organisations membres du Collectif Mentorat. Cette mobilisation illustre la volonté des acteurs économiques de contribuer activement à une société solidaire et engagée.

Pour les accompagner dans cette démarche, le Collectif Mentorat sensibilise et outille les groupements, branches, fédérations professionnelles, entreprises et clubs d'entreprises souhaitant s'engager dans une politique de mentorat.

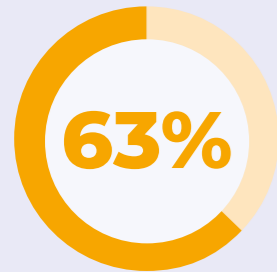
Près de
2 000
entreprises

engagées aux côtés des organisations membres du Collectif Mentorat



des entreprises
du CAC 40

sont engagées auprès d'au moins une organisation du Collectif Mentorat



des entreprises
cotées au SBF 120

sont engagées auprès d'au moins une organisation du Collectif Mentorat

LE COMITÉ STRATÉGIQUE DES ENTREPRISES : UN LEVIER POUR LE MENTORAT



Le Collectif Mentorat s'appuie sur un Comité stratégique des entreprises (CSE) pour favoriser l'implication des entreprises en faveur du mentorat. Ces partenaires, reconnus pour leur engagement de longue date en faveur du mentorat, jouent un rôle clé sur les leviers de mobilisation des salariés du secteur privé. Les réflexions de ce Comité ont été déterminantes dans l'élaboration du plan stratégique 2025-2027 du Collectif Mentorat. Par ailleurs, la mobilisation des partenaires lors du Mois du Mentorat a permis d'engager un nombre croissant de salariés et de promouvoir efficacement les initiatives de mentorat au sein de leurs réseaux.

LES MEMBRES DU CSE



Mobiliser les réseaux locaux par l'action collective

En 2025, le Collectif Mentorat a renforcé son action de mobilisation du secteur privé en s'appuyant sur les antennes territoriales et les clubs de réseaux d'entreprises.

De nombreux temps d'échanges, d'information et de travail ont permis de sensibiliser plus de 350 professionnels (chargés de mission, animateurs de clubs, responsables territoriaux, conseillers entreprises) aux enjeux et aux modalités du mentorat, pour leur permettre de mobiliser efficacement leurs propres réseaux.



5 réseaux d'entreprises mobilisés



REBATTRE LES CARTES AVEC LE MENTORAT

Le 28 janvier, le Collectif Mentorat, Les entreprises s'engagent en Haute-Garonne et FACE 31 ont réuni une trentaine d'acteurs associatifs et d'entreprises dans les locaux de Veolia Eau pour les Rencontres du mentorat de Toulouse. En s'appuyant sur un jeu de cartes conçu par le Collectif Mentorat, les participants ont abordé lors de cette matinée les possibles freins au mentorat en entreprise, favorisant les échanges autour de leurs réalités. **Entreprises et associations ont ainsi pu mieux comprendre les enjeux et problématiques de chacun. Ensemble, elles ont réfléchi à des solutions et plans d'action à mettre en place pour pallier les difficultés évoquées.**

Des partenaires engagés au service de la jeunesse



“TOUS MENTORS!” : UNE AMBITION COMMUNE POUR FAVORISER L’INSERTION DES JEUNES

Convaincu que le mentorat est un levier essentiel pour l’insertion professionnelle des jeunes, le Mouvement des entreprises de France (MEDEF) a renforcé son soutien au Collectif Mentorat en 2025, donnant un nouvel élan au développement du mentorat en France. Le plan “L’avenir s’écrit avec les jeunes” et l’opération “Tous mentors!” portés par le MEDEF s’inscrivent pleinement dans la continuité de ce partenariat, visant à faire du mentorat un réflexe d’engagement pour les entreprises et leurs collaborateurs.

En mobilisant son réseau, le MEDEF valorise le mentorat auprès de ses 200 000 entreprises adhérentes et permet de renforcer les liens entre les associations du Collectif Mentorat et ses 119 antennes territoriales et régionales.



Patrick Martin,
président du MEDEF,
lors des WorldSkills 2025

“Le mentorat, c’est le passage de témoin entre deux générations. D’un côté, des entrepreneurs et des salariés rodés aux réalités de l’entreprise, et de l’autre, des jeunes qui ont besoin d’être accompagnés à un moment clé de leur parcours. [...] Le mentorat est un investissement qui fait toute la différence pour les jeunes, parfois perdus face à tant de nouveautés. Alors n’attendons pas!”

LE COLLECTIF MENTORAT À LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE 2025



Le 28 août, le Collectif Mentorat a participé à ce grand rendez-vous annuel organisé par le MEDEF, qui a réuni plus de 10 000 participants. Présent sur le stand de France Travail, le Collectif a bénéficié d’une forte visibilité et est allé à la rencontre de nombreux acteurs institutionnels et économiques engagés en faveur de l’emploi et de la jeunesse. Ces échanges ont permis de **consolider des liens avec des partenaires clés et d’ouvrir de nouvelles perspectives de coopération autour du mentorat et de l’insertion professionnelle des jeunes.**



LES JEUNES DE LYCÉES PROFESSIONNELS AU COEUR DE L’ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

Le Collectif des Entreprises pour une Économie plus Inclusive (CEEI) poursuit son engagement aux côtés du Collectif Mentorat à travers une convention de trois ans, qui confirme une volonté commune : renforcer l’engagement des entreprises en faveur du mentorat, notamment auprès de jeunes de lycées professionnels. Ce partenariat vise à **soutenir l’accompagnement de 20 000 jeunes par les entreprises membres du CEEI, en s’appuyant sur la mobilisation des collaborateurs en tant que mentors.**

Dans cette perspective, le Collectif Mentorat et le CEEI ont engagé **un travail de production de ressources, avec notamment la création d’un guide du mentorat en lycée professionnel.** Ce guide a vocation à outiller les entreprises pour les aider à mieux comprendre les enjeux de ce public et lever les freins à l’engagement, afin de renforcer l’insertion professionnelle des jeunes et l’attractivité des métiers.



Atlas

LE MENTORAT COMME LEVIER D’INSERTION ET D’ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS

Le 13 février, le Collectif Mentorat et l’OPCO Atlas ont signé une convention de partenariat d’une durée d’un an, avec pour ambition d’accroître la visibilité et le développement du mentorat auprès des entreprises de son réseau. Cette collaboration vise à **faciliter l’orientation et l’insertion professionnelle des jeunes, à renforcer l’attractivité des métiers, notamment ceux de la finance et du conseil, et à favoriser les partenariats** entre ses entreprises adhérentes et les associations membres du Collectif Mentorat.



Marie Buard,
Présidente d’Atlas

*“Le mentorat est un levier puissant pour guider les jeunes dans leur orientation et leur parcours professionnel. Avec ce partenariat, nous souhaitons mobiliser les professionnels de nos secteurs à l’importance d’accompagner les étudiants et les jeunes actifs. **Nous sommes convaincus que le mentorat contribue à réduire les inégalités d’accès à l’emploi et à rendre nos métiers plus attractifs.**”*



ATLAS DE TOUS LES TALENTS

Responsables RH, managers, salariés... Près de 500 personnes ont suivi, le 16 octobre, la web-émission “Atlas de tous les talents” de l’OPCO Atlas consacrée au management inclusif. Lors de la première table ronde sur la déconstruction des préjugés, Nicolas Viennot, directeur général du Collectif Mentorat, est intervenu pour **présenter le mentorat comme un outil pour créer du lien social et mobiliser les managers et leurs équipes autour de pratiques favorisant l’inclusion, la diversité des profils et la valorisation de tous les talents.**

Début 2025, le Collectif Mentorat a signé une convention de partenariat avec France Travail, afin d'intégrer durablement le mentorat au cœur de son offre de service pour en faire un levier d'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi.

Avec pour objectif d'atteindre 50 000 jeunes mentorés sur deux ans, ce partenariat repose sur trois piliers :

- Faciliter l'accès au mentorat pour les jeunes inscrits à France Travail
- Sensibiliser et former les conseillers France Travail au mentorat comme outil complémentaire
- Contribuer à augmenter le nombre de mentors

DE LA CO-CONSTRUCTION À LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE

Pour transformer ces engagements en réalité, plusieurs actions ont été menées en 2025 pour proposer des solutions concrètes visant à outiller les conseillers et à simplifier les parcours des jeunes demandeurs d'emploi.

→ Lancement d'expérimentations locales

Une phase d'expérimentation a été lancée le 15 septembre 2025 dans 29 agences pilotes pour éprouver l'efficacité du processus et la fluidité du parcours, avant un déploiement à l'échelle nationale. La plate-forme jeune.mentor.fr est l'interface de référence pour centraliser les inscriptions. Les conseillers France Travail participant à l'expérimentation peuvent ainsi orienter les jeunes vers le mentorat selon deux modalités : soit en sélectionnant une association intervenant sur leur territoire, soit en laissant l'algorithme orienter le demandeur d'emploi vers la structure la plus adaptée à ses besoins. Pour garantir la traçabilité et évaluer l'impact sur l'insertion, une passerelle a été établie entre les outils de France Travail et la plate-forme jeune.mentor.fr, permettant un suivi des binômes en temps réel.

**10 régions mobilisées,
29 agences pilotes,
16 associations participantes,
sur la période du
15 septembre 2025
au 28 février 2026**

→ Engagement des collaborateurs

Un webinar a été organisé le 2 juillet à destination des fonctions centrales de France Travail pour les sensibiliser aux différentes formes de mentorat et les encourager à devenir mentors. Plus de 100 collaborateurs ont manifesté leur intérêt à cette occasion.

→ Création d'outils et de contenus de formation

Des ressources pédagogiques ont été co-construites pour favoriser l'appropriation du dispositif par les conseillers France Travail (module d'e-learning au sein de l'Académie France Travail, flyer de sensibilisation, documentation opérationnelle...). Elles visent à les outiller pour mieux appréhender les bénéfices du mentorat et savoir le proposer aux jeunes au moment le plus opportun de leur parcours d'insertion.

→ Le Lab'Aura : une dynamique collaborative à Lyon

En avril, la direction régionale de France Travail en Auvergne-Rhône-Alpes a animé une journée de réflexion autour du mentorat pour les jeunes demandeurs d'emploi, aux côtés de managers de France Travail, de conseillers en insertion, d'agents de la Direction régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) et d'associations actives sur le territoire. Plus de quarante participants ont croisé leurs regards, idées et pistes de travail pour faciliter le déploiement du mentorat et de l'expérimentation nationale dans la région.



"Convaincus que le mentorat est un levier puissant d'insertion, ce partenariat structurant est la première étape d'une ambition commune qui s'inscrit sur le long terme. Ressources pédagogiques, expérimentation dans 29 agences, mobilisation de mentors : les bases ont été posées pour faire du mentorat une brique du parcours d'accompagnement des jeunes vers l'insertion professionnelle, afin qu'aucun jeune qui le souhaite ne manque d'un mentor."

Hélène Noblecourt
Directrice de la mobilisation pour l'insertion des jeunes, France Travail

LE MENTORAT AU FESTIVAL UNIQUES



Co-organisé avec Diversidays et France Travail, le festival Uniques s'est imposé comme un temps fort de la diversité et de l'inclusion en France, où le mentorat a pleinement trouvé sa place.

- **25 000 personnes réunies** au Parc Floral le 17 mai à Paris
- **20 organisations membres** du Collectif Mentorat mobilisées sur le salon
- **Une place du mentorat co-animée par le Collectif Mentorat**, avec des stands d'associations et des sessions de job coaching.

AU MICRO DE BIENVENUE DANS L'ASCENSEUR

Nicolas Viennot, directeur général du Collectif Mentorat, était l'invité d'Anne-Cécile Sarfati dans le podcast *Bienvenue dans l'Ascenseur* pour parler de mentorat, d'égalité des chances, de lien social et d'actions collectives en faveur de la jeunesse.



Découvrir l'épisode



FAIRE COALITION POUR RENFORCER NOS ACTIONS

En fédérant 80 associations, le Collectif Mentorat s'affirme comme une coalition associative de premier plan. En effet, depuis sa création, il s'attache à favoriser une dynamique de coopération et de convergence entre ses membres, convaincu que là se joue l'avenir des associations.

Parce que les grands défis sociaux appellent des réponses collectives, le Collectif Mentorat s'engage également dans les espaces où les coopérations se pensent et se construisent. L'enjeu est double : il s'agit à la fois de multiplier l'impact de nos actions et de contribuer à consolider l'écosystème du mentorat et les acteurs qui le composent. Ce rôle de coalition associative est encore assez rare et mérite d'être valorisé et approfondi. C'est dans cette perspective que le Collectif Mentorat a participé, pendant l'année, à plusieurs événements qui y sont consacrés.

10 AVRIL

Première Journée des acteurs de l'impact collectif de Join Forces, lancée par Frédéric Bardeau et Géraldine Bardeau Brimaud.

→ Mise à l'honneur des coalitions associatives comme leviers d'action au service de l'intérêt général.



7 JUILLET

Séminaire de la Fondation Bettencourt Schueller, en présence de 50 associations : "La confiance, catalyseur des collectifs associatifs".

→ Partage d'expérience du Collectif Mentorat sur la manière dont la confiance entre acteurs favorise la coopération et la construction d'une voix commune.



25 SEPTEMBRE

Rencontre des Associations, à l'initiative de Make.org et de la Fondation GoodPlanet.

→ Temps de rencontres entre acteurs associatifs pour faire front commun, partager les pratiques et co-construire des solutions concrètes.



05

LE MENTORAT AU CŒUR

DES TERRITOIRES

Dans les métropoles comme dans les territoires ruraux, en outre-mer comme dans l'Hexagone, les associations de mentorat déploient chaque jour leurs actions dans toutes les régions de France. Cette forte présence territoriale leur garantit une réponse adaptée aux spécificités locales et permet d'agir au plus près des jeunes.

FAIRE COLLECTIF À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

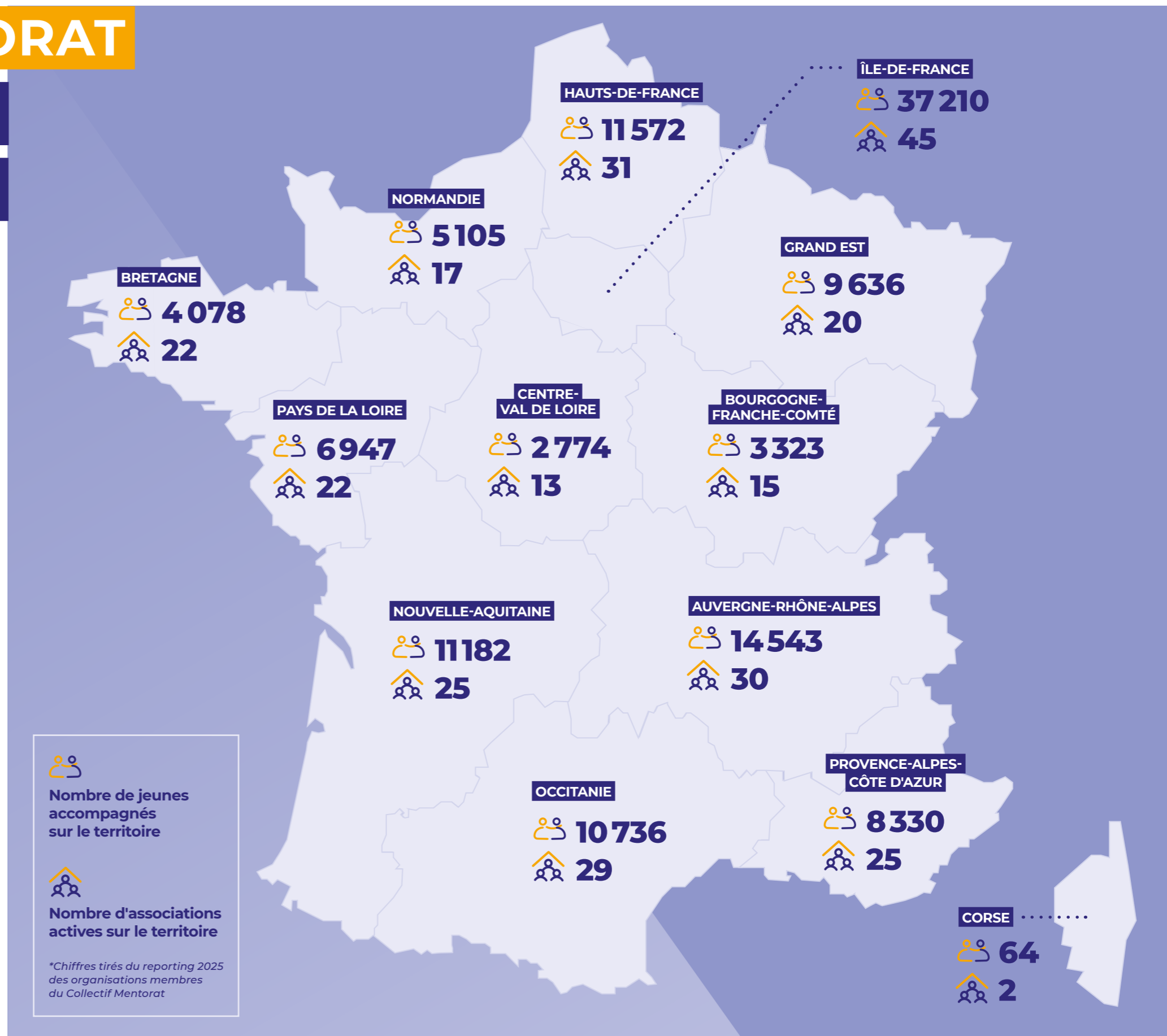
Les dynamiques territoriales constituent un levier essentiel pour renforcer l'impact des actions du Collectif Mentorat. Des temps d'interconnaissance sont régulièrement organisés afin de favoriser les échanges entre les associations membres agissant sur un même territoire. Ces rencontres permettent de mieux comprendre les complémentarités, de partager les pratiques et de structurer des réponses adaptées aux réalités du terrain.

En octobre à Lyon, les membres du Collectif Mentorat en Auvergne-Rhône-Alpes ont par exemple rencontré trois députés du territoire pour mettre en lumière les actions menées localement grâce aux synergies entre les associations et les acteurs régionaux, et témoigner de l'impact du mentorat sur le terrain.



Olivia Delemazure,
responsable régionale
Auvergne-Rhône-Alpes, Article 1

"Faire partie du Collectif Mentorat me permet de **tisser des liens avec une multitude d'associations et d'acteurs présents en Auvergne-Rhône-Alpes** que je ne croise pas suffisamment souvent. Dans un contexte complexe, **unir nos voix renforce considérablement notre impact et donne du poids à notre plaidoyer**. L'organisation récente des Rencontres du Mentorat à Lyon nous a permis d'incarner concrètement la force de ce collectif."



Le Tour de France du mentorat

Pour mettre en lumière celles et ceux qui font vivre le mentorat partout en France, le Collectif Mentorat a organisé en juillet un Tour de France du mentorat. De Lille à Paris, en passant par Saint-Malo, Hautacam, Montpellier ou Courchevel, 21 étapes ont permis de partager 21 histoires ancrées dans les territoires traversés par le Tour de France cycliste.

À travers les témoignages de jeunes mentorés, de mentors et d'organisations engagées, cette initiative a illustré l'impact du mentorat : orientation, confiance en soi, concrétisation de projets professionnels ou personnels, création de liens sociaux... Le Collectif Mentorat vous invite à découvrir quelques-unes des histoires marquantes de cette première édition.

Tour de France du MENTORAT

10 régions traversées

21 étapes

21 histoires de mentorat partagées



Découvrir les 21 histoires du Tour de France du mentorat

Pays de la Loire ÉTAPE 8

Direction la Mayenne à la rencontre de Michel, jeune retraité, qui parraine Mathéo, 13 ans, avec l'association **Parrains Par Mille**. Amateur de vélo-voyage, Michel partage sa passion avec son filleul et lui fait découvrir les voies vertes de la Mayenne lors de randonnées à vélo.



"Faire ce type de parcours de près de 100 kilomètres a été un exploit pour Mathéo, il était fier d'être le seul de sa classe à avoir parcouru cette distance à vélo!"

Michel



Occitanie ÉTAPE 15

Pendant sa détention, Yannick a bénéficié d'un accompagnement dans son parcours d'insertion avec l'association des Anciens du Genepi, prédécesseur de l'association **Rebond**, notamment à travers l'aide à la rédaction de courriers : un déclic qui a fait naître sa passion pour l'écriture.



"Ces temps d'échanges étaient un vrai bol d'air. Cela me changeait du quotidien de la détention, de l'enfermement. C'était un terrain neutre, une lucarne sur un autre monde que celui de la prison."

Yannick



Hauts-de-France ÉTAPE 3

Avec l'association **Entreprendre Ensemble**, Alexandre fait la connaissance d'Hervé, automaticien passionné, qui lui fait découvrir son métier... et fait naître une vocation!



"Le mentorat m'a fait prendre confiance en moi : j'ai appris à mieux définir mes besoins et à plus me détendre. Et le plus important : ça m'a permis de découvrir un super métier, celui d'automaticien!"

Alexandre



Auvergne-Rhône-Alpes ÉTAPE 18

Avec l'association **Weavers**, Noorgul, jeune exilé afghan, rencontre Léo, sa mentore. Un binôme passionné de théâtre! À ses côtés, Noorgul gagne en confiance, fait des progrès en français et affirme sa voix sur scène.



"On parle de spectacles, de la vie quotidienne, de culture... Elle m'aide aussi à progresser en tant que comédien, elle me conseille."

Noorgul



Bretagne ÉTAPE 7

Avec **Kodiko**, Bruce, jeune réfugié originaire du Burundi vivant à Rennes, rencontre Frédéric, qui l'accompagne dans son projet de formation. Au fil des échanges, une véritable relation d'écoute et de confiance se tisse entre eux.



"Avant, je n'avais jamais contacté d'entreprise, cherché de stages, fait d'entretiens... Avec Frédéric, j'ai appris comment tout ça fonctionnait. Je l'appelais même les jours où j'avais des entretiens pour me préparer et lui dire comment ça s'était passé. Il me suivait de très près."

Bruce



Bourgogne-Franche-Comté ÉTAPE 20

Encouragée par sa mentore Angélique, rencontrée grâce à l'association **Rura**, Ayla apprend à se faire confiance, à dépasser ses limites et à oser sortir de sa zone de confort.



"Angélique m'a poussée à faire des choses que je n'aurais jamais osé faire avant le mentorat. Avant le concours d'éloquence pour moi, c'était impossible pour moi. Alors parler devant une centaine de personnes... Elle m'a aidée à prendre confiance en moi, à m'exprimer. Maintenant, je suis beaucoup plus à l'aise."

Ayla



Soutenir le développement du mentorat auprès des jeunes ultramarins

Les territoires d'outre-mer connaissent des situations socio-économiques plus précaires que dans l'Hexagone, notamment en matière d'emploi.

Une réalité qui affecte particulièrement les jeunes : alors que 13% des 15-29 ans en France métropolitaine sont sans emploi, diplôme ou formation, ce chiffre grimpe à près d'un jeune sur trois dans certains territoires ultramarins.

Pour soutenir l'épanouissement des jeunes d'outre-mer et contribuer à favoriser l'égalité des chances, le Collectif Mentorat s'engage à faciliter leur accès au mentorat. L'enjeu est de consolider les actions déjà en place, d'amplifier la couverture territoriale et de renforcer les synergies locales afin de répondre aux besoins croissants de ce public encore peu accompagné.

 **17**

organisations membres du Collectif Mentorat présentes dans au moins un territoire ultramarin

 **2 090**

jeunes ultramarins accompagnés



DES ACTIONS AU SERVICE DE JEUNES ÉTUDIANTS EN MOBILITÉ

Le partenariat signé avec L'Agence de l'outre-mer pour la mobilité (LADOM) en 2024 a été renouvelé en 2025 avec l'ambition de faire connaître le mentorat aux jeunes étudiants ultramarins nouvellement arrivés en métropole ou dans un autre territoire ultramarin et bénéficiant du Passeport Mobilité Études (PME). Le Collectif Mentorat et LADOM inscrivent par ailleurs leur action dans le cadre de l'article D1803-4 du Code des Transports, qui prévoit un accompagnement des étudiants ultramarins en mobilité par le mentorat.

- Des actions de communication ciblées
- 3 500 bénéficiaires du PME touchés
- 300 inscriptions générées sur la plate-forme [ljeune1mentor.fr](https://jeune1mentor.fr)



Nolhan
20 ans, étudiante en Licence d'histoire et sciences politiques, La Sorbonne

“Quand je suis arrivée, j'ai vraiment ressenti l'isolement étudiant, j'ai eu beaucoup de mal à me faire au monde universitaire... J'avais envisagé d'abandonner mes études en décembre. Je pense que mon mentor m'a permis d'oser plus.”

LES ASSOCIATIONS PRÉSENTES DANS LES TERRITOIRES ULTRAMARINS

MAYOTTE

5 associations

- Afev
- ANAF
- Article 1
- La Cordée
- Réseau Lahiki

LA RÉUNION

12 associations

- Article 1
- Capital Filles
- Des Territoires aux Grandes Écoles
- Ensemble en Stage
- Entraide Scolaire Amicale
- Institut de l'Engagement
- JobIRL
- Moovjee
- NQT
- Roulé Mon Z'Avirons
- Télémaque
- Unis-Cité

GADELOUPE

5 associations

- Afev
- Article 1
- Des Territoires aux Grandes Écoles
- NQT
- Télémaque

GUYANE

4 associations

- Afev
- Article 1
- Institut de l'Engagement
- NQT

MARTINIQUE

6 associations

- Afev
- Article 1
- Camplus
- La Cordée
- Moovjee
- NQT

SAINT-MARTIN

1 association

- Télémaque

NOUVELLE-CALÉDONIE

1 association

- Télémaque



LA FILIÈRE MARITIME MOBILISÉE EN FAVEUR DE LA JEUNESSE ULTRAMARINE

En novembre, le Cluster Maritime Français et le Collectif Mentorat se sont réunis lors d'une journée de coordination des Clusters Maritimes d'Outre-mer, pour la signature d'une convention de partenariat en faveur du déploiement du mentorat sur l'ensemble du territoire. Cette collaboration vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes les plus en difficulté et à leur ouvrir de nouvelles perspectives, notamment en outre-mer.

8 Clusters Maritimes en outre-mer
Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Martinique, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie Française, Saint-Pierre-et-Miquelon



L'APPEL À PROJETS



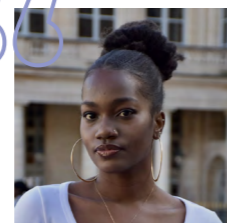
Face aux défis spécifiques que rencontrent les jeunes ultramarins, un appel à projets a été lancé par le Collectif Mentorat en mars 2025 avec le soutien du groupement d'intérêt public *Les entreprises s'engagent*, pour développer le mentorat en outre-mer.



Doté d'une enveloppe de 100 000 €, cet appel à projets vise à soutenir, sur l'année scolaire 2025-2026, des actions de mentorat innovantes, adaptées aux réalités socio-économiques et culturelles locales.

L'objectif est double :

- Favoriser l'accompagnement scolaire et professionnel des jeunes ultramarins les plus fragiles
- Structurer et développer un écosystème de mentorat solide dans les territoires, en lien avec les acteurs associatifs, économiques et institutionnels



Clémence Mamilonne, chargée de mission Jeunesse, Sport et Vie Associative à la Direction Générale des Outre-Mer (DGOM) lors du webinar "Le mentorat, un levier d'impact sur les territoires ultramarins"

"Dans le cadre de l'appel à projets du Collectif Mentorat, nous avons veillé à ce que les réalités locales et spécificités du territoire soient prises en compte dans l'élaboration des projets."

COMITÉ DE SÉLECTION



5 PROJETS LAURÉATS

Les **cinq** lauréats ont été annoncés lors d'une **cérémonie de remise des prix** organisée le 1er juillet à l'Ascenseur, en présence de partenaires et d'acteurs engagés de l'écosystème. L'occasion de valoriser les projets soutenus, d'échanger et de célébrer ensemble cette dynamique en faveur de la jeunesse ultramarine.



Jeunes de 15 à 29 ans ayant un projet d'insertion par l'apprentissage ou apprentis en difficulté issus des quartiers prioritaires de la ville (QPV), sans emploi, ni scolarisés, ni en formation (NEET), en insertion ou décrocheurs



Développement du programme "Mentorat de l'Apprentissage" auprès des jeunes mahorais



60 jeunes accompagnés



Lycéens et étudiants issus de milieux populaires de 16 à 25 ans



Développement du programme de mentorat via les antennes régionales de La Réunion et de Martinique, avec un rayonnement sur la Guadeloupe et Mayotte



360 jeunes accompagnés



Étudiants boursiers ou issus de milieux modestes, principalement ceux intéressés par la Fonction publique



Développement du programme "Ambition & Mentorat" en Martinique et à Mayotte



70 jeunes accompagnés



Jeunes scolarisés du CP à la Terminale, en difficulté scolaire avérée et issus de familles défavorisées



Implantation de l'association à La Réunion



20 jeunes accompagnés

Télémaque



Collégiens et lycéens de la 5e à la Terminale, investis, issus de milieux modestes (boursiers, résidant en quartiers prioritaires de la ville (QPV) ou en situation sociale assimilée)



Déploiement du Mouvement Télémaque sur l'Académie de Guadeloupe



15 jeunes accompagnés

Les temps forts de l'année 2025 des organisations membres du Collectif Mentorat



Les Rencontres Nationales de 100% Handinamique

100% Handinamique organise chaque année trois Rencontres Nationales. Ces week-ends, placés sous le signe du partage, de la formation et de la convivialité, rassemblent des jeunes, en situation de handicap ou non, autour d'une dynamique bienveillante et participative.



Changeons le Game : 93 jeunes du 93 défient les codes du recrutement

Le 6 novembre, **100 Chances 100 Emplois** a fait bouger les codes du recrutement. Après avoir été coachés par des professionnels, 93 jeunes talents de Seine-Saint-Denis ont pitché leurs projets face à des entreprises et mentors engagés. Le talent n'a pas attendu, il s'est tout simplement imposé. Rendez-vous en 2027 pour la deuxième édition!

Le parrainage 1CabasPourl'Etudiant à l'honneur sur France 3

Isabelle accompagne Emma depuis deux ans dans le cadre du parrainage proposé par **1CabasPourl'Etudiant**. Dans un reportage diffusé sur France 3, le binôme est revenu sur la force de ce programme : une aide alimentaire grâce aux courses offertes régulièrement, mais aussi un soutien moral et une présence bienveillante pour rompre l'isolement et favoriser le lien social.



Le mentorat, un atout pour l'avenir

En mars, **l'Adice** a réuni 60 participants lors d'une journée dédiée au mentorat. Tables rondes, ateliers de co-développement, témoignages et temps de networking ont contribué à mettre en lumière l'impact du mentorat auprès des jeunes, et permis le partage d'outils et de pratiques innovantes. L'association y a notamment présenté les résultats de l'étude transnationale sur le mentorat menée dans le cadre du projet européen MENTOR. Une journée pour rappeler l'importance des synergies locales dans le développement du mentorat au plus près des besoins des jeunes.



Focus sur le mentorat en Isère

En 2025, la nouvelle vague du projet Mentorat ODICé (O-rienter DI-aloguer Cé-lébrer) de **l'AFDET** touche 8 collèges, en Nord-Isère et dans l'agglomération grenobloise. Au titre des temps collectifs, trois visites d'entreprises ont été assurées chez **STMicroelectronics**, **Schneider Electric** et à la **MéTRO TAG**.



Évaluation d'impact du mentorat au Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative

Le 29 janvier, **l'Afev** y a présenté les résultats de l'évaluation d'impact de son programme de mentorat, réalisée par **Trajectoires Reflex**. Cette étude a souligné l'impact du mentorat en termes de réussite scolaire, de confiance en soi, d'ouverture culturelle et, pour les collégiens, d'orientation scolaire. 81% des prescripteurs observent des effets visibles du mentorat.



Renaissance de l'antenne de l'ANAF à Mayotte

Après un début d'année extrêmement difficile marqué par le cyclone Chido, l'antenne de **l'ANAF** a pu se restructurer et reprendre ses activités pour venir en aide aux jeunes en recherche d'alternance. Le mentorat s'est même développé avec le soutien du Collectif Mentorat et du groupement d'intérêt public **Les entreprises s'engagent!**



Pro'Pulse : une identité plus forte

Cette année, le programme **Pro'Pulse** s'est renforcé de plusieurs manières : nouveaux logo et slogan, multiplication des temps de rencontres avec des professionnels de l'ESS, valorisation des parcours d' alumni... Autant d'évolutions qui renforcent la place du mentorat au coeur du projet associatif d'**Animafac**, à l'approche des 10 ans du programme en 2026.



Éloquence et Santé mentale

Le 10 octobre, journée internationale de la santé mentale, **Arpejeh** a lancé un programme d'éloquence pour donner la parole aux jeunes. Neuf participants, accompagnés par un hôpital de jour, ont accepté de se prêter à l'exercice et de partager leur expérience. Lors de la restitution à l'Olympia, Thibaut de Saint Pol, délégué interministériel à la jeunesse, directeur de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, était présent pour rappeler le rôle que peut avoir le mentorat dans la construction de son parcours et de son avenir.

Les Grandes Voix

Le 5 novembre, les **Grandes Voix** se sont réunies au Théâtre de la Concorde à Paris pour célébrer les 20 ans d'**Article 1**. Une soirée mêlant débats, performances artistiques et témoignages, rassemblant des personnalités aussi diverses que singulières. Une scène emblématique pour rappeler que le mentorat change des vies et affirmer l'engagement de l'association de permettre à chaque jeune de choisir librement son avenir.



C'Possible forme ses mentors à la santé mentale des jeunes

Lors du Forum des bénévoles 2025, **C'Possible** a réuni des professionnels de l'éducation et de la santé mentale pour aider ses mentors à mieux comprendre les jeunes et leurs comportements. Le succès de cette table ronde a donné naissance à un cycle de formation destiné aux bénévoles avec des experts en psychologie et neurosciences comme **Emmanuelle Piquet**, **Christophe André** et **Rebecca Shankland**.



Premier séjour Camplus dans les territoires ultramarins

En février, **Camplus** a lancé le séjour "J'EN AN MOUVMAN" (la jeunesse en action) en Martinique. Sollicitée par les lycées du territoire en début d'année, l'association s'est associée à **Sorb'Outremer** pour accompagner cette 23ème promotion de 40 lycéens à développer leur pouvoir d'agir sur leur parcours par des pédagogies alternatives.



Capital Filles dévoile son plaidoyer avec France Active



Face aux inégalités persistantes et à une orientation encore trop souvent genrée et subie, **Capital Filles** a porté, à travers son plaidoyer, une parole collective pour défendre

l'égalité des chances des filles des milieux populaires. En mobilisant pouvoirs publics, entreprises et société civile, l'association a affirmé l'urgence d'agir pour libérer les talents et transformer durablement les parcours.



Une soirée pour célébrer les parcours des jeunes

Le 13 décembre, les équipes de **Chapitre 2** ont convié des binômes à célébrer la fin de l'année et l'aboutissement de leur expérience au sein du programme Côte à Côte. L'occasion pour les jeunes de partager leurs apprentissages et d'échanger sur le chemin parcouru. Un moment convivial et émouvant, marquant l'impact du mentorat sur le développement des compétences et la force des liens créés!



DUO for a JOB a fêté sa première année d'existence à Lyon!

En octobre, **DUO for a JOB** s'est installé au tiers-lieu Apprendre & Devenir, au coeur du quartier de la Duchère à Lyon. En un an, 40 duos ont été créés et 75 mentors formés, avec une ambition claire : accompagner toujours davantage de jeunes vers l'emploi tout en valorisant l'engagement et l'expérience des bénévoles de plus de 50 ans, le tout au service d'une cohésion sociale renforcée.

À La Réunion, célébrons la sororité

Demain les Filles, c'est le premier programme de mentorat né à La Réunion et 100% féminin! Le 18 décembre, **Ensemble en Stage** a célébré une année d'accompagnement, avec plus de 40 femmes engagées. Un événement fort qui a mis à l'honneur le potentiel des jeunes filles des quartiers prioritaires et l'engagement de leurs mentores : des femmes inspirantes issues de grandes entreprises réunionnaises.



Ateliers d'orientation : un tremplin vers l'avenir

Grâce à la CaixaBank et LCL, partenaires de l'association, et à l'implication de leurs collaborateurs, des lycéens de **l'Entraide Scolaire Amicale** ont participé à des ateliers dédiés à l'insertion professionnelle : révision du CV, de la lettre de motivation, de la posture à l'oral et préparation aux entretiens. Des moments clés pour gagner en confiance et découvrir le monde du travail.



Cap sur Londres pour élargir son horizon

Fin juin, **Expli'Cité** a organisé un voyage à Londres avec 22 lycéens mentorés depuis plusieurs années, certains depuis la 6e. Une journée immersive pour pratiquer l'anglais et découvrir une nouvelle culture. Inscrit dans un accompagnement de long terme, ce projet constitue une source de motivation pour les jeunes et un précieux moment de partage entre mentors et mentorés.



France Parrainages aux Assises de la protection de l'enfance

Dans le cadre des 18^e Assises Nationales de la Protection de l'Enfance consacrées à la place des liens affectifs dans les parcours des jeunes confiés à l'Aide sociale à l'enfance, **France Parrainages** est intervenue en séance plénière à travers les témoignages croisés d'une marraine et de la mère d'un enfant parrainé. Cet échange a permis de mettre en lumière les impacts positifs du parrainage de proximité.

Le mentorat PEP à destination de jeunes en habitat précaire



En 2025, les **PEP** ont accompagné par le mentorat des enfants vivant en squats ou bidonvilles. Des bénévoles, jeunes diplômés, salariés et retraités se sont engagés auprès de ces enfants marginalisés en situation de vulnérabilité extrême. Un choix militant pour défendre une approche globale de l'enfant et de son projet de vie – sur les plans scolaire, social et humain – qui crée de la confiance et ouvre des perspectives.



Une rentrée sous le signe du mentorat

À la rentrée, mentorés et mentors de **l'Institut de l'Engagement** se sont retrouvés pour un événement convivial qui a permis à chacun d'exprimer son opinion autour des enjeux de l'engagement citoyen et de l'impact du mentorat à travers un atelier "débat mouvant", et d'échanger avec d'autres mentorés et mentors pour booster leur projet d'avenir.

Une mobilisation accrue auprès des lycéens de la voie professionnelle

Cette année, les équipes de **JobIRL** ont renforcé leur présence dans les lycées professionnels partout en France pour sensibiliser les jeunes au mentorat et les inciter à s'inscrire au programme. Et les jeunes sont très enthousiastes : "Continuez comme ça, vous faites un travail très utile qui aide beaucoup pour l'orientation. N'hésitez pas à faire plus de présentations dans les lycées." Yanis, mentoré.



Été 2025 : à Cachan, 105 jeunes ont pris leur envol!

Cet été, **L'Envol** a tenu sa promesse : révéler des talents, créer du lien et donner confiance. À Cachan, les nouveaux élèves ont vécu un campus d'intégration intense : ateliers, débats, activités et soirées pour apprendre à se connaître et rêver grand. Une première pour beaucoup, un déclic pour tous. Six ans d'accompagnement pour rappeler que chacun mérite les mêmes chances de réussir.



Le Forum des parcours dans le Nord

En avril, avec l'Afev et l'Entraide Scolaire Amicale, **La Clé** a organisé le Forum des parcours. L'événement a permis à 85 mentorés de rencontrer 33 étudiants et professionnels venus partager leur expérience. Ces échanges ont offert aux jeunes l'opportunité de mieux se projeter dans leur propre parcours d'orientation et d'évolution professionnelle. Durant ce temps, des animations ont également été proposées autour de l'orientation et de l'ouverture du champ des possibles.



Le mentorat dans la fonction publique : levier d'engagement et d'attractivité

Dans le cadre du Mois du Mentorat, **La Cordée** a organisé le 30 janvier une table-ronde à l'Université Sorbonne Nouvelle pour parler mentorat et fonction publique, en présence de mentors, jeunes mentorés, bénévoles, agents publics et administratifs et associations partenaires. Les interventions au cours de la soirée ont permis de souligner l'importance du mentorat pour la confiance en soi et la construction des parcours des jeunes, mais aussi pour permettre de partager les valeurs et la mission d'intérêt général portée par les agents publics.

Étude d'impact prescripteurs : des partenariats solides et durables



La Cravate Solidaire a interrogé 548 structures partenaires pour évaluer l'impact de ses collaborations sur le retour à l'emploi et l'insertion des publics qu'elle accompagne. Parmi les résultats observés : 89% constatent une réelle transformation des personnes orientées après leur passage en atelier et 96% des candidats se déclarent satisfaits. 1 000 partenaires font partie de l'aventure sur l'ensemble du territoire, dont 72% engagés depuis plus d'un an. Des partenariats solides qui permettent de proposer des parcours adaptés aux besoins de chacun.



Le Tour de France des foyers

En 2025, **Les Ombres** a voulu déployer le mentorat pour les jeunes de l'Aide sociale à l'enfance en dehors des grands pôles urbains, en lançant une initiative spéciale pour les zones rurales : le Tour de France des foyers. Au programme : mentorat avec des bénévoles locaux, ateliers d'insertion, dons d'ordinateurs, financement de permis de conduire, visite d'entreprises... Les premières étapes ont eu lieu dans l'Avesnois et en Côte d'Or.

"Révèle ton Talent" en Guyane : un premier rendez-vous inédit et prometteur

En novembre, **NQT** a organisé pour la première fois en Guyane l'événement "Révèle ton Talent" avec le soutien de France Travail et de l'Apec, un format dédié à l'orientation et à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés du territoire. Au programme de cette journée : job dating avec des entreprises locales, webinaires thématiques et ateliers collectifs pour aider chaque participant à structurer son projet professionnel. Près d'une centaine de jeunes ont répondu présents, témoignant d'un réel besoin et d'une forte attente sur ce territoire.



Les droits de l'enfant : une responsabilité collective

En novembre, **Parrains Par Mille** a orchestré sa Semaine des droits de l'enfant. Ateliers, festivals, rencontres : partout en France, enfants, bénévoles et citoyens se sont rassemblés pour faire vivre concrètement ces droits. Cet événement rappelle la conviction de l'association : les droits de l'enfant ne sont pas des idéaux, mais une responsabilité collective qui se construit dans l'action.



Powao et France Travail Val d'Oise, le mentorat en complément du CEJ

Sur le second semestre, le collectif Powao (**POWA** et **WAO**) a eu la chance de déployer son programme de mentorat dans plusieurs agences du Val d'Oise, auprès des jeunes bénéficiaires du Contrat d'engagement jeune (CEJ). Une belle collaboration avec les agences, au service des jeunes avec un impact sur leur confiance, leur motivation, la construction de leur projet professionnel et le passage à l'action.



Grandir dans un quartier : la parole aux jeunes de Proximité

Le 6 novembre, **Proximité** a réuni jeunes, familles, bénévoles et partenaires autour d'une question essentielle : que signifie grandir dans un quartier aujourd'hui? À travers des témoignages inspirants, les jeunes ont partagé leurs parcours faits de solidarité, d'ambition et de détermination. Donner aux jeunes des espaces de confiance et de parole c'est ouvrir, ensemble, le champ des possibles.



REBOND rencontre le Genepi Belgique

En novembre, les bénévoles de **REBOND** se sont retrouvés à Bruxelles pour trois jours de réflexion, d'échange et de partage d'expériences autour des réalités du milieu carcéral aux côtés du Genepi Belgique. Ces journées intenses ont permis de nourrir collectivement une réflexion profonde autour du système pénal et des réalités de la détention, tout en créant des moments de convivialité et de liens entre bénévoles.



L'apéro des mentors

L'apéro des mentors a été l'occasion de rassembler les bénévoles de **Roulé Mon Z'Avions** engagés auprès des jeunes de La Réunion pour les accompagner dans leurs parcours et partager leurs expériences, professionnelles comme personnelles. Plus qu'une présentation du dispositif et de son importance, cette soirée a été un véritable temps d'échanges fort et inspirant.

150 jeunes ruraux réunis pour faire récit commun

À l'occasion de sa journée *Visibles, Rura* a réuni 150 jeunes venus de 50 départements à la Cité internationale universitaire de Paris afin de leur donner la parole, leur permettre de partager leurs vécus et transformer une expérience individuelle en conscience collective. Un événement pour rendre la jeunesse rurale visible, aux autres comme à elle-même.



La Galette des Rois, temps fort pour renforcer et valoriser le mentorat

Avec **Sport dans la Ville**, des activités mensuelles rassemblent les binômes autour de temps sportifs, culturels ou conviviaux afin de nourrir la relation de mentorat et favoriser les échanges. Chaque année, la Galette des Rois constitue un rendez-vous incontournable : elle permet de réaliser un premier point d'étape, célébrer les premiers succès et valoriser l'engagement des mentors et des jeunes.



En savoir plus sur les temps forts de chaque organisation



Une assistance juridique au service des bénéficiaires

Tandem Réfugiés a noué un partenariat avec STREAMS, cabinet réunissant plus de 40 avocats, qui met bénévolement son expertise au service de l'association dans le cadre de sa politique de responsabilité sociétale (RSE). Ce soutien couvre des situations variées pouvant toucher les publics accompagnés : contrôle de contrats de travail, démarches de réunification familiale, divorce à distance...



20 ans que chaque jeune compte

En 2025, **Télémaque** a fêté ses 20 ans. Un anniversaire notamment marqué par une rencontre exceptionnelle entre 120 jeunes mentorés et 20 dirigeants, ou encore la sortie du livre *La Vie en Grand* d'Ericka Cogne. Par ailleurs, une nouvelle étude menée auprès de 1 500 jeunes confirme l'impact de l'association pour réduire le déterminisme social et offrir à chacun les mêmes chances de réussite.



BOOM : 1 500 voix pour faire vibrer le mentorat

Moovjee et **Work** ont réuni jeunes entrepreneurs et salariés mentorés, mentors, partenaires et futurs bénéficiaires lors de l'édition 2025 de la Journée qui fait BOOM. En rassemblant ces acteurs, l'événement a démontré la puissance d'un mentorat qui soutient la réussite professionnelle, dans un projet entrepreneurial comme dans un parcours salarié.

Unis-Cité renforce les liens grâce aux Rencontres mentorat

En 2025, **Unis-Cité** a déployé des Rencontres mentorat en présentiel afin de faciliter les échanges entre mentors et jeunes. Ce format, conçu pour fluidifier la relation de mentorat et soutenir un accompagnement de qualité, ancre encore davantage ce dispositif dans une dynamique humaine et constructive.



YAKACO : connecter les jeunes via les outils numériques

En 2025, **YAKACO**, projet pilote de **YES Akademia**, a réuni des jeunes de Marseille et d'Île-de-France autour de la citoyenneté, du numérique et de l'expression collective. Ils et elles ont co-construit 3 projets audiovisuels sur le thème des discriminations et des préjugés, offrant une parole engagée et créative pour sensibiliser le grand public.



Une ligne d'écoute dédiée aux volontaires en service civique

Lancée en 2025 par **ZUPdeCO** et portée par une chargée de mission formée à la psychologie, cette initiative offre un espace de parole sûr, neutre et confidentiel. Elle vise à prévenir les abandons de parcours et faciliter le dialogue face aux difficultés rencontrées par les volontaires. Un dispositif essentiel lorsque l'on sait que 55% des 18-24 ans ont déjà rencontré un problème de santé mentale (Odoxa / Mutualité Française, 2024).



La gouvernance du Collectif Mentorat

LE BUREAU



Ericka Cogne
Co-présidente
Télémaque



Sébastien Lailheugue
Co-président
Proxité



Salomé Berlioux
Vice-présidente
Rura



Amel Hammouda
Vice-présidente
Article 1



Eunice Mangado Lunetta
Secrétaire générale
Afev



Rose Marie Yonis
Trésorière
NQT

L'ÉQUIPE



De gauche à droite :

- **Zaheen Dosemahomed**, chargée de communication
- **Alexis Bottollier**, chargé de partenariats et d'animation
- **Marie Cristol**, chargée des partenariats privés
- **Camille Béquet**, responsable qualité et pédagogie
- **Audrey Hassam**, responsable numérique
- **Nicolas Viennot**, directeur général
- **Fania Anoir**, chargée de pédagogie
- **Justine Rousseau**, responsable administrative et financière
- **Matthieu Kusiak**, directeur adjoint

PARTENAIRES



11 nouveaux membres au sein du Collectif Mentorat

→ Le Collectif Mentorat réunit des structures portant des programmes différents et qui interviennent auprès de publics variés. En 2025, le Collectif poursuit sa dynamique de représentation de l'écosystème du mentorat social en France avec l'arrivée de onze nouveaux membres.



1CabasPour1Etudiant connecte un bénévole avec un étudiant en précarité dans la même ville afin de tisser et soutenir un lien durable. Le parrain s'engage sur l'année universitaire à accompagner l'étudiant en lui donnant régulièrement des cabas de courses et en étant présent pour lui. Cet accompagnement vise à permettre à l'étudiant de poursuivre ses études dans de meilleures conditions et à renforcer ses chances de réussite.



Auxilia mène des actions en faveur de l'éducation, la formation et la solidarité pour soutenir l'insertion socioprofessionnelle des personnes les plus vulnérables, notamment des jeunes de moins de 30 ans placés sous main de justice. Son programme de mentorat accompagne des jeunes détenus condamnés à de courtes peines dans la préparation de leur sortie afin de sécuriser leur parcours de réinsertion.



Gen-Club est une organisation engagée auprès des jeunes femmes et minorités de genre (personnes transgenres & non binaires) âgées de 15 à 25 ans. L'association les accompagne dans leurs questionnements sur l'avenir afin de naviguer, en confiance, pendant ces années essentielles pour l'orientation et l'insertion professionnelle.



NBK Racing utilise le karting et les sports mécaniques comme levier pédagogique pour agir sur l'émancipation, l'inclusion sociale et la réussite scolaire. Son programme de mentorat permet d'accompagner des lycéens professionnels dans la construction de leur projet personnel et professionnel, qu'il soit en lien avec les métiers de l'automobile ou non.



Orizora accompagne les jeunes dans leur orientation, de la 4ème à la Terminale générale, technologique ou professionnelle, pour les aider à mieux se connaître, à explorer les métiers (en sciences et techniques notamment), et à construire un projet personnel et professionnel porteur de sens. Elle déploie son programme de mentorat dans les collèges et les lycées pour aider les jeunes à reconnaître leurs compétences, à renforcer leur confiance et à développer leur autonomie, tout en renforçant leur motivation scolaire.



Propulseo accompagne les étudiants de 18 à 30 ans issus de milieux modestes avec un dispositif global : bourse de vie, mentorat individuel par un cadre d'entreprise et accès privilégié aux opportunités professionnelles. Grâce à l'engagement d'entreprises partenaires, l'association soutient les jeunes dans leur réussite académique et leur insertion professionnelle, tout en renforçant la diversité et la performance sociale des entreprises.



REBOND intervient auprès de personnes placées sous main de justice et sensibilise la société civile aux enjeux de la prison et de la justice. Son programme de mentorat consiste à mettre en relation des étudiants qui, chaque semaine, se rendent dans des centres pénitentiaires pour accompagner, notamment, des jeunes détenus de tous niveaux scolaires dans leur scolarité et leur insertion professionnelle.



Le Réseau Lahiki lutte contre l'isolement social, la précarité et le décrochage scolaire des étudiants mahorais à travers de nombreuses actions, menées en collaboration avec un réseau de partenaires engagés sur l'ensemble du territoire. Son programme de mentorat accompagne les jeunes mahorais dans la construction de leur projet d'études, leur insertion professionnelle et leur parcours de mobilité, dans l'Hexagone comme ailleurs.



Roulé Mon Z'Avirons est une association réunionnaise qui agit pour le développement du pouvoir d'agir des jeunes et des familles. Elle propose des actions éducatives, citoyennes et solidaires pour favoriser l'inclusion, protéger l'environnement et développer le lien social. Son programme de mentorat est ancré dans les réalités locales et s'adapte selon les besoins du jeune : orientation, insertion, confiance en soi, projet de vie...



Talents Aix Marseille sélectionne et accompagne des jeunes étudiants talentueux de milieux modestes afin de faciliter la réussite de leurs études supérieures et leur insertion professionnelle. Son programme de mentorat propose un accompagnement personnalisé et des conseils sur l'orientation, une aide à la recherche de stages ou d'alternances et du premier emploi.

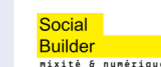


Weavers est une association et un organisme de formation qui oeuvre en faveur d'une société inclusive pour les personnes exilées régularisées, en particulier les femmes et les jeunes. En parallèle de ses formations, Weavers propose un programme de mentorat entre personnes exilées et locales, et organise de nombreux événements gratuits et inclusifs pour tisser du lien et favoriser l'insertion.

Les membres du Collectif Mentorat

LE CONSEIL

D'ADMINISTRATION



Crédits photos : Alexis Anice, Célestine Beaujean (Genepi Belgique), Cluster Maritime Français, Collectif Mentorat, étudiants de l'école Studio M, Face 31, Fondation Bettencourt Schueller, Fondation Good Planet, Hernaud Folkade (Afev), Jeffrey Murillo (Afev), L'Ascenseur, La Cordée, Léo Lagrange, Les entreprises s'engagent Haute-Garonne, Nour-Iman Boumansour (REBOND)



Association loi 1901 reconnue d'intérêt général

Pour suivre le développement du mentorat en France,
rendez-vous sur le site de référence

→ lementorat.fr

contact@collectifmentorat.fr

Nicolas Viennot

Directeur général

nicolas.viennot@collectifmentorat.fr

Matthieu Kusiak

Directeur adjoint

matthieu.kusiak@collectifmentorat.fr

Retrouvez-nous
sur les réseaux sociaux

